



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2008/2009

## **MET 2430 Kvalitative metoder**

### **Studium**

Bachelorstudiet i markedskommunikasjon (3. år), Bachelorstudiet i PR og kommunikasjonsledelse (3. år)

### **Kursansvarlig**

Elisabeth Falck, Tor Grenness

### **Institutt**

Institutt for markedsføring

### **Semester**

Se studieplan for aktuelt studium

### **Studiepoeng**

6

### **Undervisningsspråk**

Norsk

### **Mål**

Kurset skal gi studentene kunnskap om og trening i å bruke den kvalitative markeds- og organisasjonsforskningens metoder for innhenting, analyse og tolkning av data, eksempelvis til diagnostisering av organisasjonskulturer eller til å avdekke kjøpsmotiver og spesielt avdekke og identifisere målgrupper. Fordi kurset både bygger på og er et supplement til tidligere kurs der de kvantitative metoder har blitt vektlagt, vil vurdering av de kvalitative metoders styrke og svakheter i forhold til de kvantitative bli tillagt vekt, samtidig som muligheten for å kombinere metoder vil bli understreket.

### **Forkunnskaper**

Kurset MET 2360 Metode og dataanalyse eller tilsvarende.

### **Obligatorisk litteratur**

#### **Bøker:**

Berg, Bruce L. 2008. Qualitative research methods for the social sciences. 7th ed. Boston: Pearson

Aas-Askheim, O. G. og Grennes T.. 2000. Fra tall til ord. Oslo: Universitetsforlaget

#### **Artikkelsamling:**

Grenness, Tor. 2005. Artikkelsamling til kurset Kvalitative Metoder. Handelshøyskolen. Revidert utgave. Oslo: Handelshøyskolen BI

### **Anbefalt litteratur**

#### **Bøker:**

Johannessen, Asbjørn, Per Arne Tufte og Line Kristoffersen. 2006. Introduksjon til samfunnsvitenskapelig metode. 3. utg. Oslo: Abstrakt

### **Emneoversikt**

Grunnleggende metodologiske utfordringer:

- Ontologiske og epistemologiske problemstillinger
- Kvalitativ og kvantitativ tilnærming
- Vurderingskriterier for metodologisk valg
- Reliabilitets- og validitetsvurderinger

Det kvalitative forskningsdesignet

- Kvalitative datainnsamlingsmetoder
- Dybdeintervjuet
- Fokusgruppesamtalen
- Observasjonsmetoden
- Kvalitative dataanalyser
- Rapportering og resultater

**Dataverktøy**

Det kreves ikke bruk av dataverktøy i dette kurset

**Gjennomføring**

Kurset gjennomføres over 36 timers forelesning, gruppearbeid og klassesdiskusjoner. Kurset legger vekt på å vise kvalitative metoders anvendbarhet i forbindelse med skriving av prosjektoppgaver, fagoppgaver og bacheloroppgaver.

**Eksamen**

Kurset avsluttes med én ukes fagoppgave .

**Eksamenskode(r)**

MET 24301 - fagoppgaven teller 100 % for å oppnå karakter i MET 2430 Kvalitative metoder, 6 studiepoeng.

**Hjelpemidler til eksamen**

Alle skriftlige hjelpemidler tillatt.

**Kontinuasjon**

Kontinuasjon ved neste gjennomføring av kurset.