



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2008/2009

KLS 2503 Kulturbransjekunnskap IV - Film

Studium

Bachelorstudiet i Kultur og ledelse (2. år)

Kursansvarlig

Terje Gaustad

Institutt

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Norsk

Filmbransjen fremstår ofte som lite transparent, og det kan være vanskelig for utenforstående å forstå hvordan den er organisert. En systematisk gjennomgang av bransjens forskjellige sektorer og samspillet mellom disse vil gi studentene oversikt over bransjens struktur, og en gjennomgang av spesielle grunnleggende økonomiske særtrekk vil bidra til å forklare hvorfor den fremstår slik den i dag gjør i forskjellige deler av verden (Norge, Europa, USA).

Mål

Kurset skal gi studentene en grunnleggende forståelse av hvordan filmbransjen er strukturert, hvordan de forskjellige funksjonene er fordelt mellom bransjens sektorer, og hvordan disse fungerer sammen. Studentene skal tilegne seg et bransjeperspektiv i forhold til aktuelle problemstillinger.

Forkunnskaper

Det stilles ingen spesifikke krav til forkunnskap.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Caves, R.E. 2000. Creative industries: Contracts between art and commerce. Cambridge, Mass.: Harvard University Press. Introduksjon samt kap. 5 - 8 og 10. cirka 70 sider
Hanche, Ø., G. Iversen og N.K. Aas. 2004. Bedre enn sitt rykte: En liten norsk filmhistorie. 2. utg. Oslo: Norsk filminstitutt. cirka 90 sider
Helgesen, Thorolf og Terje Gaustad. 2002. Medieøkonomi: strategier, markedsføring, medierettigheter. Nesbyen: Stølen. Kap. 8, 31 sider
Squire, J. E., ed. 2004. The movie business book. 3rd ed. New York: Fireside. Kap. 1, 6, 8, 10, 13, 18, 20, 21, 24, 27, 28, 30, 33 og 35

Artikkelsamling:

Artikkelsamling T. Gaustad. 2006. cirka 200 sider

Anbefalt litteratur

Bøker:

Baumgarten, P.A., D.C. Farber and M.Fleischer. 1992. Producing, financing and distributing film. 2nd ed. New York: Limelight Editions
Eberts, J. and T. Iloft. 1990. My indecision is final: The spectacular rise and fall of Goldcrest Films, the independent studio that challenged Hollywood. New York : Atlantic Monthly Press.
Puttnam, D.. 2000. Movies and money. New York: Vintage Books
Wyatt, J. 1994. High concept: Movies and marketing in Hollywood. Austin, Tex: University of Texas Press

Tidsskrift:

Hollywood Reporter (amerikansk bransjemagasin)
Rushprint (norsk bransjemagasin)
Screen International (eller Screendaily.com) (britisk bransjemagasin)
Variety Weekly (eller Variety.com) (amerikansk bransjemagasin)

Emneoversikt

- Historisk og kulturpolitisk perspektiv: norsk, europeisk og amerikansk bransje
- Spesielle økonomiske særtrekk
- Bransjestruktur og organisering
- Produkt- og pengestrøm
- Transaksjonsformer
- Produksjonssektoren
- Distribusjonssektoren
- Fremvisningssektoren
- Relasjoner til andre bransjer: musikk, videospill og produktplassering

Dataverktøy

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset.

Gjennomføring

Undervisningen gjennomføres med totalt 36 timer forelesning. Studentene får 3-4 oppgaver relatert til pensumlitteraturen og forelesningene som de skal arbeide med i kollokviegrupper.

Eksamen

Individuell 2 timers skriftlig eksamen i midten av semesteret som teller 30% av karakteren. En fagoppgave som skal besvares i løpet av en uke. Besvarelsen kan løses individuelt eller i grupper på inntil tre studenter - teller 70% av karakteren.

Eksamenskode(r)

KLS 25032 - Eksamen - teller 30% av karakteren i kurset KLS 2503 Kulturbransjekunnskap IV - Film, 6 studiepoeng

KLS 25033 - Fagoppgave - teller 70% av karakteren i kurset KLS 2503 Kulturbransjekunnskap IV - Film, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler tillatt ved skriftlig eksamen.

Alle hjelpemidler tillatt ved fagoppgave.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset.