



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2008/2009

KLS 2500 Kulturbransjekunnskap I - Bok

Studium

Bachelorstudiet i Kultur og ledelse (2. år)

Kursansvarlig

Anitra Figenschou

Institutt

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Norsk

Bokbransjen er en kulturnæring med lange tradisjoner og har i over 40 år nytt godt av omfattende støtteordninger. Bokbransjen domineres av de fire store forlagene Gyldendal, Cappelen, Aschehoug og Damm, hvor bare sistnevnte er ikke et norsk forlag, men et nordisk. Bransjen er altså preget av et norsk fokus. Det eksisterer også en mengde småforlag. Bokbransjen i Norge har gode kulturpolitiske rammevilkår i og med innkjøpsordningene og momsfratak. Bokavtalen, som har sin historiske bakgrunn i kommisjonshandelen og som regulerer handel mellom de fleste forlag og bokhandlere, er i strid med konkurranselovgivningen. Avtalen reforhandles jevnlig og er i de senere år blitt mindre omfattende. Bransjen er i de senere år preget av både vertikal og horisontal integrasjon. Det meste av bøker selges gjennom de mange bokhandelene, men en stor del selges også gjennom bokklubb. Bransjen driver både med skolebøker, fagbøker og skjønnlitteratur.

Mål

Målet med kurset er å gi studentene en forståelse av hvordan bokbransjen fungerer, samt å gi studentene evnen til å analysere problemstillinger i bransjen. Etter endt studium skal studentene kunne fungere som markedsførere eller leder i bokbransjen, eller som kompetente representanter for bransjens samarbeidspartnere.

Forkunnskaper

Det er ingen spesielle krav til forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Andreassen, Trond. 2006. Bok-Norge : en litteratursosiologisk oversikt. 3.utg. Oslo: Universitetsforlaget. Utvalgte sider.

Artikkelsamling:

Figenschou, Anitra (red.). 2008. Artikkelsamling: KLS 2500 Kulturbransjekunnskap I - Bok

Anbefalt litteratur

Bøker:

Clark, Giles and Angus Phillips. 2008. Inside book publishing. 4th ed. New York: Routledge
Schiffrin, André. 2002. Bøker og business: Hvordan internasjonale konserner har overtatt forlagsbransjen og endret våre lesevaner. Oslo: Aschehoug

Annet:

Fjeldstad, Anton. 2001. Å sette pris på bøker : om prissystema for bøker i ein del europeiske land. Rapportserien / Norsk kulturråd ; nr 24. Oslo: Norsk kulturråd
Freihow, Halvdan H. 2001. Den edle hensikt – helliger de midlene? En utredning om statens innkjøpsordninger for litteratur. Rapportserien / Norsk kulturråd ; nr 26. Oslo: Norsk kulturråd
Vestheim, Geir. 2001. Ni liv : om legitimitet og overlevingssevne i innkjøpsordningane for ny norsk skjønnlitteratur. Rapportserien / Norsk kulturråd ; nr 25. Oslo: Norsk kulturråd

Emneoversikt

- Forlaget
- Forfatteren
- Bokavtalen
- Innkjøpsordningene
- Bransjens historie
- Bokhandel
- Bokklubb
- Teknologiske muligheter og utfordringer
- Bransjens organiseringsformer

Dataverktøy

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset.

Gjennomføring

Kurset gjennomføres med 36 timer forelesninger. En del av undervisningen vil være foredrag av representanter fra bokbransjen som vil gi studentene innsikt i hvordan det faktisk fungerer i bransjen. Det anbefales å jobbe med pensumlitteraturen i kollokviegrupper.

Eksamen

To timers individuell skriftlig eksamen i midten av semesteret, som teller 30%. En fagoppgave som skal besvares i løpet av en uke. Besvarelsen kan løses individuelt eller i grupper på inntil tre studenter, og teller 70%.

Eksamenskode(r)

KLS 25002 - Skriftlig eksamen som teller 30 % for å få karakter i KLS 2500

Kulturbransjekunnskap I - Bok

KLS 25003 - Fagoppgave som teller 70 % for å få karakter i KLS 2500 Kulturbransjekunnskap I - Bok.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler ved skriftlig eksamen.

Alle hjelpemidler ved fagoppgave.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset.