GJELDER FOR STUDIEÅRET 2008/2009

INS 2800 Mediehåndtering

Studium
Bachelorstudiet i PR og kommunikasjonsledelse (2. år)

Kursansvarlig
Peggy S Brønn

Institutt

Semester
Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng
6

Undervisningsspråk
Norsk

Mål
Kurset i mediehåndtering bygger på kunnskap studentene har tilegnet seg i INS 2302 - nyhetsjournalistikk. Med journalistikkens ABC som utgangspunkt får studentene nå en videreføring i hvordan man etablerer og vedlikeholder effektive forbindelser med alle typer av medier, med særlig fokus på omdømmebygging og omdømmerisiko. I en verden der medier og nærgående journalister setter premisser, hvor tempo, omfang og temperatur øker hurtig, er mediedekningen for mange virksomheter den sterkeste omdømmepåvirkeren. Gjennom aktiv deltagelse får studentene utviklet sin evne til å utforme skreddersydd informasjonsmateriale tilpasset medienes behov. Kurset legger opp til at studentene får praktisk trening i å opptre foran kamera, samt å bruke TV-, radio- og avisintervjuet for å presentere sitt budskap.

Forkunnskaper
INS 2302 Nyhetsjournalistikk.

Obligatorisk litteratur
Bøker:
Cappelen, Anders W. 1998. Bruk pressen. 2. utg. Oslo: InfoFokus. Kapitlene 1,3,4,6,7, 12, 13 og 17
Harr, Erik. 2006. Medielobbyisme : kunsten at sætte en dagsorden. København: Børsen. 170

Anbefalt litteratur
Bøker:
Apeland, Nils M.. 2007. Det gode selskap: Omdømmebygging i praksis. [Høvik]: Hippocampus
Kristensen, Aina L.L., Øystein Bonvik, Anders Cappelen. 2007. God PR : norsk markeds-PR i praksis. Oslo: Kommunikasjonsforaget
Stewart, Sally. 2004. Media training 101: A guide to meeting the press. Hoboken: Wiley
Vinje, Finn-Erik. 2004. Skriveregler. 8. utg. Oslo: Aschehoug

Emneoversikt
- Omdømmebygging og omdømmerisiko
- Kommunikasjonskanaler og mediestrategier
- Hvordan informasjonen skal tilrettelegges gjennom skreddersøm
- Skrivetrening: Utforming av informasjonsmateriale, pressemeldinger
- Hvordan du kan og bør håndtere henvendelser fra media
- Hvordan formulere og kommunisere budskap
- Muligheter for å påvirke det endelige medieoppslaget
- Hvordan vinne slaget om troverdigheten

Dataverktøy
Microsoft Word.

Gjennomføring

Kurset gjennomføres over 30 kurstimer. Gjennomføringen skjer ved forelesning, oppgaveløsninger og medietrening med kamera. I tillegg kommer individuell veiledning i forbindelse med obligatorisk oppgeve.

Eksamen
Karakter i kurset baserer seg på følgende aktiviteter og vekting:
Del 1: Obligatorisk skriftlig innlevering, løses individuelt og teller 40% av endelig karakter i kurset. Gjennomføres ca. halvveis i kurset.
Del 2: Obligatorisk skriftlig 72 timers hjemmeoppgave som teller 60% av endelig karakter i kurset. Gjennomføres i grupper på inntil tre (3) personer i siste del av kurset/semesteret. Teller 60% av endelig karakter i kurset.

Eksamenskode(r)
INS 28001 - Prosesseksamen som teller 100 % for å oppnå karakter i kurset INS 2800, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen
Alle hjelpemidler tillatt til eksamen.

Kontinuasjon
Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset. Ved kontinuasjon må alle eksamenskomponentene tas på nytt.