



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2008/2009

INS 2403 Public Relations Campaign Strategies

Studium

Bachelorstudiet i PR og kommunikasjonsledelse (3. år)

Kursansvarlig

Peggy S Brønn

Institutt

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

15

Undervisningsspråk

Avgjøres senere

Kurset foreleses på engelsk, så norsk kursbeskrivelse er ikke laget.

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Sayre, Shay. 2005. Campaign planner for integrated brand communications. Mason, Ohio : Thomson/South-Western publ

Smith, R. D.. 2005. Strategic planning for public relations. 2nd ed. Mahwah, N.J.: Lawrence Erlbaum Associates

Annet:

Artikkelkompendium tilgjengelig på Blackboard

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

.

Kontinuasjon

