



INS 2402 Etikk og PR

Studium

Bachelorstudiet i PR og kommunikasjonsledelse (2. år)

Kursansvarlig

Johannes Brinkmann

Institutt

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Norsk

Mål

Overordnet mål er at studentene etter gjennomført kurs skal kunne ta velinformerte og velbegrunnede valg i profesjonsetiske konfliktsituasjoner, som PR-utøvere kan havne i..

Etter kurset skal studentene:

- kunne beskrive og forstå moralske konfliktsituasjoner, samt identifisere og begrunne alternative løsninger.
- ha kjennskap til, forståelse av og kunne bruke nødvendig begrepsapparat, nyttige tilnærminger og relevant teori.
- ha en reflektert holdning rundt moralske dimensjoner ved egen karrierevei, profesjonsrolle, organisasjoner som de enten er medlem i eller arbeider for samt ved næringsliv generelt.
- ha opparbeidet en fagkritisk holdning i forhold til andre kurs som inngår i studiet.

Forkunnskaper

Ingen.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Brinkmann, Johannes. 2008. Ubehagelig næringslivsetikk. Bodø: Licentia. Essay nr 8 samt noter er ikke pensum

Artikkelsamling:

Brinkmann, J.. 2008. Artikkelsamling. NB tekster der copyright-regler tillater det legges istf. ut på Blackboard

Anbefalt litteratur

Bøker:

Carson, Siri Granum og Norunn Kosberg. 2003. Etisk forretning: bedriftens samfunnsansvar. Oslo: Cappelen
Fitzpatrick, K. and C. Bronstein. 2006. Ethics in public relations : responsible advocacy. Thousand Oaks: Sage
Hanson, H. I.. 1999. Information och moral. Göteborg: IHM forlag
Parsons, Patricia J. 2004. Ethics in public relations : a guide to best practice. London: Kogan Page
Pattyn, B., red. 2000. Media ethics : opening social dialogue. Leuven : Peeters

Annet:

Rakkenes, K. og J. Brinkmann. En kommentert samling av PR-etiske konfliktsituasjoner. Bokmanus in progress, forventet ferdig testversjon høsten 08

Emneoversikt

- Moralsk selvobservasjon, moralsk utvikling, karrieremoral

- PR-etikk som undervisningsfag og som studieobjekt
- Næringslivsetikk som akademisk fag; næringslivsetikk, PR og CSR
- Moralfilosofi, ulike tilnærminger
- Beslutningstaking og verktøy
- Personalpolitikk og etikk, PR og markedsføringsetikk, noen hovedemner
- De viktigste interessentene; bedriftens og forbrukernes samfunnsansvar
- Utvalgte emner innen PR-etikk

Dataverktøy

Studentene oppmuntres til å lete etter og til å bruke aktivt ulike hjemmesider innen PR-etikk, næringslivsetikk og beslektede felt som bedriftens samfunnsansvar.

Gjennomføring

Kurset legger hovedvekten på presentasjon og diskusjon av typiske moralske konfliktsituasjoner ("cases"), samt på forelesninger som opptakt eller debriefing, i alt 36 timer. For å bestå eksamen Del 2, kreves det at studentene er tilstede i minst 75% av undervisningen.

Eksamen

Prosesseksamen som består av:

Del 1 - En (1) - times individuell eksamen i pensum omtrent midtveis i kurset, som teller 30 % av karakteren

Del 2 - Individuell deltagelse i timene / individuelle presentasjoner, som teller 10 % av karakteren

Del 3 - Prosjektoppgave som kan løses i grupper på tre studenter (med mulighet for grupper av to eller individuell oppgave, etter nærmere søknad og avtale), og teller 60 % av karakteren.

Tema velges eller oppgis tidlig i semesteret, senest etter tredje undervisningsøkt. Arbeidet med prosjektoppgaven skal skje parallelt med undervisningen og pensumlesningen.

Alle tre eksamenselementene (del 1, 2 og 3) må være bestått for å få karakter i kurset.

Eksamenskode(r)

INS 24022 - Prosesseksamen, teller 100 % for å oppnå karakter i kurset INS 2402 Etikk og PR, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Individuell eksamen: Ingen

Prosjektoppgave: Alle

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset. Ved kontinuasjon må alle eksamenskomponentene tas på nytt.