



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2008/2009

INS 2303 Mediehåndtering - KONTINUASJONSEKSAMEN

Studium

Bachelorstudiet i PR og kommunikasjonsledelse (2. år)

Kursansvarlig

Cecilie Staude

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Norsk

Mål

Kurset i mediehåndtering bygger på kunnskap studentene har tilegnet seg i INS 2302 - nyhetsjournalistikk. Med journalistikkens ABC som utgangspunkt får studentene nå en videreføring i hvordan man etablerer og vedlikeholder effektive forbindelser med alle typer av medier, med særlig fokus på omdømmebygging og omdømmerisiko. I en verden der medier og nærgående journalister setter premisser, hvor tempo, omfang og temperatur øker hurtig, er mediedekningen for mange virksomheter den sterkeste omdømmepåvirkeren. Gjennom aktiv deltagelse får studentene utviklet sin evne til å utforme skreddersydd informasjonsmateriale tilpasset mediernes behov. Kurset legger opp til at studentene får praktisk trening i å opptre foran kamera, samt å bruke TV-, radio- og avisintervjuet for å presentere sitt budskap.

Forkunnskaper

INS 2302 Nyhetsjournalistikk.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Cappelen, A. 1998. Bruk pressen. 2. utg. Oslo: InfoFokus. Kapitlene 1,3,4,6,7, 12, 13 og 17
Cappelen, Bonvik og Kristensen. 2007. God PR, Norsk markedsPR i praksis. 1. utg. Oslo: Kommunikasjonsforlaget
Vinje, Finn-Erik. 2004. Skriveregler. 8. utg. Oslo: Aschehoug

Anbefalt litteratur

Bøker:

Nils M. Apeland. 2007. Det gode selskap - omdømmebygging i praksis. Hippocampus
Stewart, Sally. 2004. Media training 101 : A guide to meeting the press. Hoboken, N.J. : Wiley

Emneoversikt

- Omdømmebygging og omdømmerisiko
- Kommunikasjonskanaler og mediestrategier
- Hvordan informasjonen skal tilrettelegges gjennom skreddersøm
- Skrivetrening: Utformning av informasjonsmateriale, pressemeldinger
- Hvordan du kan og bør håndtere henvendelser fra media
- Hvordan formulere og kommunisere budskap
- Muligheter for å påvirke det endelige medieoppslaget
- Hvordan vinne slaget om troverdigheten

Dataverktøy

Microsoft Word.

Gjennomføring

Kurset gjennomføres over 36 kurstimer. Gjennomføringen skjer ved forelesning,

oppgaveløsninger og medietrening med kamera.

Eksamen

72 timers casebasert hjemmeksamen som løses individuelt eller i grupper på inntil tre (3) studenter. Teller 100% av karakteren.

Eksamenskode(r)

INS 23031 - Hjemmeksamen, teller 100 % for å oppnå karakter i kurset INS 2303, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler tillatt til eksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes høst -08 og siste gang vår -09.