



**GJELDER FOR STUDIEÅRET 2008/2009**

## **GRA 6434 International Consumer Behavior**

### **Studium**

Master i internasjonal markedsføring og ledelse

### **Kursansvarlig**

Erik B Nes, Sangeeta Singh

### **Institutt**

Institutt for markedsføring

### **Semester**

Se studieplan for aktuelt studium

### **Studiepoeng**

6

### **Undervisningsspråk**

Engelsk

### **Læringsutbytte**

### **Forkunnskaper**

### **Obligatorisk litteratur**

#### **Artikkelsamling:**

A collection of scientific articles from e.g. Journal of International Marketing Review, Journal of Marketing Research, Journal of Economic Psychology, Journal of International Business Studies, American Sociological Review. Other journals may be added to this list.

### **Anbefalt litteratur**

### **Emneoversikt**

### **Dataverktøy**

### **Gjennomføring**

### **Eksamen**

### **Eksamenskode(r)**

### **Hjelpemidler til eksamen**

### **Kontinuasjon**