



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2008/2009

GRA 6433 Theories and Methods in Marketing Communication

Studium

Advanced Specialization Course (MSc), Master i markedsføring - Sivilmarkedsfører, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Marketing)

Kursansvarlig

Bendik Samuelsen, Even Johan Lanseng

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

The course description is available in English only, please see the English course description

Læringsutbytte

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Artikler:

Compilation of articles

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon