



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2008/2009

GRA 6428 New Product Development and Service Innovation

Studium

Master i innovasjon og entrepenørskap, Master i markedsføring - Sivilmarkedsfører, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Marketing), Specialization Course

Kursansvarlig

Erik Olson

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

The course description is available in English only, please see the English course description

Læringsutbytte

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Rainey, David L.. 2008. Product innovation: Leading change through integrated product development. Cambridge : Cambridge University Press

Annet:

Reading and Case Packet

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

