



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2008/2009

GRA 6426 International Marketing Management

Studium

Master i internasjonal markedsføring og ledelse, Master i markedsføring - Sivilmarkedsfører, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Marketing), Specialization Course

Kursansvarlig

Carl Arthur Solberg

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

The course description is available in English only, please see the English course description

Læringsutbytte

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Doole, Isobel and Robin Lowe. 2008. International marketing strategy: Analysis, development and implementation. 5th ed. London: Thomson Learning

Artikkelsamling:

A collection of scientific articles and readings. Examples of journals: European Business Journal, Management Research News, Journal of International Marketing

Anbefalt litteratur

Annet:

Text books and articles pertaining to the topic of the chosen term paper. UN publications, government white papers, newspapers/magazine articles, academic articles etc are all relevant.

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon