



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2008/2009

GRA 6420 Pricing Strategies: Measuring, Capturing and Retaining Value

Studium

Master i markedsføring - Sivilmarkedsfører, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Marketing), Specialization Course

Kursansvarlig

Sangeeta Singh

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

The course description is available in English only, please see the English course description

Læringsutbytte

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Annet:

A reading list of articles and cases will be provided in class. .

Anbefalt litteratur

Bøker:

Monroe, Kent B.. 2003. Pricing: Making profitable decisions. 3rd ed. Boston: McGraw Hill/Irwin
Nagle, Thomas T. and John K. Holden. 2006. The strategy and tactics of pricing: A guide to profitable decision making. 4th ed. Upper Saddle River, N.J.: Pearson/Prentice Hall

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

