



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2008/2009

GRA 6409 Strategic Marketing Issues

Studium

Advanced Specialization Course (MSc), Master i markedsføring - Sivilmarkedsfører, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Marketing)

Kursansvarlig

Fred Selnes

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

The course description is available in English only, please see the English course description

Læringsutbytte

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Larréché, Jean-Claude, Hubert Gatignon and Réme Triolet. 2003. Markstrat online: Student handbook. Paris: StratX International

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon