



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2008/2009

GRA 6336 Emerging Economies - China

Studium

Master i internasjonal markedsføring og ledelse, Specialization Course, Master of Science in Business and Economics

Kursansvarlig

Rolv Petter Amdam

Institutt

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Læringsutbytte

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Cavusgil, S. Tamer, Pervez N. Ghauri and Milind R. Agarwal. 2002. Doing business in emerging markets : entry and negotiation strategies. Thousand Oaks, Calif. : Sage

Artikler:

Selection of articles

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

