



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2008/2009

GRA 6029 Corporate Responsibility

Studium

Core Course, Master i finansiell økonomi, Master i internasjonal markedsføring og ledelse, Master i ledelse og organisasjonspsykologi, Master i markedsføring - Sivilmarkedsfører, Master i politikk og økonomi, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom

Kursansvarlig

Atle Midttun, Jørgen Randers

Institutt

Institutt for innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

The course description is available in English only, please see the English course description

Læringsutbytte

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Kakabadse, Andrew and Mette Morsing, eds. 2006. Corporate social responsibility: Reconciling aspiration with application. New York: Palgrave Macmillan

Artikkelsamling:

Atle Midttun and Jørgen Randers. 2005. Compendium

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

