



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2008/2009

GRA 6023 Research Methodology

Studium

Core Course, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Strategy), Master i finansiell økonomi, Master i innovasjon og entrepenørskap, Master i internasjonal markedsføring og ledelse, Master i ledelse og organisasjonspsykologi, Master i markedsføring - Sivilmarkedsfører, Master i politikk og økonomi

Kursansvarlig

Knut Hagtvet

Institutt

Institutt for samfunnsøkonomi

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

The course description is available in English only, please see the English course description

Læringsutbytte

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Pedhazur & Schmelkin. 1991. Measurement, design, and analysis: An integrated approach. Hillsdale, N.J.: Lawrence Erlbaum Associates. Chapters 2,4,7,8,9,10,11,12,13 and 14
Saunders, Mark, Philip Lewis and Adrian Thornhill. 2007. Research methods for business students. 4th ed. Harlow: FT Prentice Hall. Chapter 3: Critically reviewing the literature. Pp. 54-98. Will be included in the collection of articles

Artikler:

Kleven, T.A.. Validity and validation in qualitative and quantitative research. Nordic Educational Research.. Will be included in the collection of articles

Artikkelsamling:

A compendium of articles

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon