



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2008/2009

## GRA 6014 International Business Ethics - A Strategic Approach

### Studium

Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Strategy), Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom, Specialization Course

### Kursansvarlig

Heidi Høivik

### Institutt

### Semester

Se studieplan for aktuelt studium

### Studiepoeng

6

### Undervisningsspråk

Engelsk

The course is taught in English, please see the English course description.

### Læringsutbytte

### Forkunnskaper

### Obligatorisk litteratur

#### Bøker:

Crane, Andrew and Dirk Matten. 2007. Business ethics: Managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization. 2nd ed. Oxford: Oxford University Press

#### Annet:

Additional articles and cases will be handed out. (preferably via webpage)

### Anbefalt litteratur

#### Bøker:

Høivik, Heidi von Weltzien, ed. 2002. Moral leadership in action: Building and sustaining moral competence in European organizations. Cheltenham: Edward Elgar

Zsolnai, Laszlo, ed. 2007. Ethics in the economy: Handbook of business ethics. 3rd unrevised ed. Oxford: Lang

### Emneoversikt

### Dataverktøy

### Gjennomføring

### Eksamen

### Eksamenskode(r)

### Hjelpemidler til eksamen

**Kontinuasjon**