



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2008/2009

GRA 2423 Persuasion and Influence

Studium

Advanced Specialization Course (MSc), Master i ledelse og organisasjonspsykologi, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Organizational Psychology)

Kursansvarlig

Linda Lai

Institutt

Institutt for ledelse og organisasjon

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

The course description is available in English only, please see the English course description

Læringsutbytte

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Cialdini, Robert B. 2008. Influence: Science and practice. 5th ed. Boston, Mass.: Allyn and Bacon

O'Keefe, Daniel J. 2002. Persuasion: Theory and research. 2nd ed. Thousand Oaks, Calif. : Sage Publications

Pratkanis, Anthony R., ed. 2007. The Science of social influence: Advances and future progress. New York: Psychology Press

Artikkelsamling:

Linda Lai (ed.). Selected research articles - an overview will be published on the Blackboard course page.

Annet:

Course material (handouts)

Anbefalt litteratur

Bøker:

Huczynski, Andrzej. 2004. Influencing within organizations. 2nd ed. London: Routledge. (all chapters are recommended)

Artikler:

Selected research articles

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon