



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2008/2009

GRA 2411 Strategic Management

Studium

Core Course, Master i ledelse og organisasjonspsykologi, Master i markedsføring - Sivilmarkedsfører

Kursansvarlig

Amir Sasson

Institutt

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

The course description is available in English only, please see the English course description

Læringsutbytte

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Grant, Robert M. 2008. Cases to accompany Contemporary strategy analysis. 6th ed. Malden, Mass. : Blackwell

Grant, Robert M. 2008. Contemporary strategy analysis. 6th ed. Malden, Mass. : Blackwell

Anbefalt litteratur

Bøker:

Barney, Jay B. 2007. Gaining and sustaining competitive advantage. 3rd ed. Upper Saddle River, N.J.: Pearson Prentice Hall

Johnson, Gerry, Kevan Scholes and Richard Whittington. 2008. Exploring corporate strategy : Text and cases. 8th ed. Harlow: FT Prentice Hall

Mintzberg, Henry ... et al. 2003. The strategy process: Concepts, contexts, cases. 4th ed. Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall

Porter, Michael E. 1998. Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors: with a new introduction. New York: Free Press

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon