



**GJELDER FOR STUDIEÅRET 2008/2009**

## **EXC 2506 Service marketing and customer loyalty**

### **Studium**

Bachelor in Business Administration (3. år)

### **Kursansvarlig**

Line L Olsen

### **Institutt**

Institutt for markedsføring

### **Semester**

Se studieplan for aktuelt studium

### **Studiepoeng**

6

### **Undervisningsspråk**

Engelsk

### **Mål**

### **Forkunnskaper**

### **Obligatorisk litteratur**

#### **Bøker:**

Wilson, Alan, Valarie Zeithaml, Mary Jo Bitner, Dwayne Gremler. 2008. Services marketing : integrating customer focus across the firm. European ed. London : McGraw-Hill. 576

### **Anbefalt litteratur**

#### **Annet:**

Additional relevant articles will be posted on Blackboard

### **Emneoversikt**

### **Dataverktøy**

### **Gjennomføring**

### **Eksamen**

### **Eksamenskode(r)**

### **Hjelpemidler til eksamen**

### **Kontinuasjon**

