



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2008/2009

EXC 2502 International Marketing

Studium

Bachelor in Business Administration (3. år), Bachelorstudiet i markedsføring og ledelse (3. år)

Kursansvarlig

Erik B Nes

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Hollensen, Svend. 2007. Global marketing. 4th ed. Harlow : Prentice Hall/Financial Times

Artikler:

Solberg, Carl Arthur. 1997. A framework for analysis of strategy development in globalizing markets. Journal of International Marketing. Vol. 5 Issue. p9, 22p, 2 charts; (AN 4452194)

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

