



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2008/2009

EXC 2303 Marketing Management

Studium

Bachelor in Business Administration (1. år)

Kursansvarlig

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Jobber, David and John Fahy. 2006. Foundations of marketing. 2nd ed. London: McGraw-Hill

Anbefalt litteratur

Bøker:

Baker, Michael J., ed. 2003. The marketing book. 5th ed. Oxford: Butterworth-Heinemann
Kotler, Philip, et al. 2005. Principles of marketing. 4th European ed. Harlow: FT Prentice Hall
Solomon, Michael R., Greg W. Marshall and Elnora W. Stuart. 2008. Marketing: Real people, real choices. 5th ed. Upper Saddle River, N.J.: Pearson Education

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

