



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2008/2009

ENT 2802 Internasjonalt entreprenørskap

Studium

Bachelorstudiet i entreprenørskap (3. år)

Kursansvarlig

Heidi Wiig Aslesen, Nils-Otto Ørjasæter

Institutt

Institutt for innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Norsk

Globalisering er med å endre hvor og hvordan bedrifter utvikler sin innovative kapasitet og hvor de økonomiske prosesser finner sted. Flytting av menneskeintensive produksjonsprosesser til lavkostland har funnet sted lenge. Med Kina og India i spissen er slike land også på full fart inn i utvikling av kompetanse med dertil kompetanseintensiv industri. Dette gir nye utfordringer i forhold til å kunne beholde og tiltrekke seg kompetanse og kunnskap utviklet andre steder.

Det å starte en bedrift innebærer i stadig større grad å etablere seg på et internasjonalt eller globalt marked og å samspille med andre miljøer i utlandet i utvikling av bedriften. I mange tilfeller er det nasjonale hjemmemarkedet for lite til å bære en bedriftsetablering. Verdikjeden kan inkludere utenlandske leverandører. En konkurrentanalyse innebærer å forstå konkurransesituasjonen internasjonalt.

Kurset ligger i skjæringspunktet mellom 'international business' og entreprenørskap. Kurset ønsker først å sette fokus på generelle trender innenfor globalisering og utvikling av ulike markeder/økonomier gjennom å se på utvalgte regioner og se på forretningsmuligheter og utfordringer i såkalte "emerging economies". Videre vil kurset være mer praktisk rettet ved å se på ulike former for internasjonalisering; gradvis utenlandsetablering, born globals, og å følge kunder utenlands (nettverksinternasjonalisering).

Mål

Kurset skal gi studentene

- forståelse av mulige konsekvenser og utfordringer som globalisering kan ha for ulike lokaliteter og næringer
- forståelse av mulighetene og utfordringene som ligger i internasjonalisering for små og mellomstore bedrifter.
- kunnskap om ulike internasjonaliseringsstrategier små og mellomstore bedrifter kan anvende
- kunnskap om utvalgte "emerging economies" og hvordan entreprenører går inn i disse landene.

Forkunnskaper

Generelle kunnskaper innenfor økonomisk-administrative fag.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

MacDonald, Greg; Yow Yit-Seng and Li Xing. 2007. Innovation in China : The dawning of the Asian century. Adonis & Abbey Publishers
Shepherd, Dean A. and Jerome A. Katz, eds. 2005. International entrepreneurship. Amsterdam : Elsevier. 198 s

Tidsskrift:

Special issue 2005. The internationalization of entrepreneurship. Journal of International Business Studies. 36(1). s 1-41

Annet:

Artikler og casestudier vil bli delt ut i klassen.

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

- Globalisering av produksjon og innovasjon
- Den internasjonale konkurransearena
- Internasjonalt salg
- Internasjonalisering av produksjon, offshoring
- Stegvis internasjonalisering
- Born Globals
- Internasjonalisering gjennom nettverk
- Internasjonal finansiering
- Landstudier på "emerging economies", for eksempel Kina, Litauen og Latvia.

Dataverktøy

Det forutsettes at studenten disponerer PC og kan bruke standard programvare og BIs informasjonssystemer som Blackboard.

Gjennomføring

Kurset gjennomføres med 36 timer forelesninger, gruppediskusjoner, bedriftsstudier og virkemiddelaktører. Undervisningen vil legges opp med høy grad av interaktivitet, gjennom møter med bedrifter, gruppearbeid, presentasjoner og diskusjoner.

Eksamen

Karakter i kurset baseres på prosessevaluering med vekt på studentens individuelle elektroniske mappe og deltakelse i klassen. Kurset avsluttes med en inntil 30 minutters muntlig individuell eksamen. På avsluttende muntlig eksamen vil det bli tatt utgangspunkt i publiseringene (elementene i forretningsplanen m.m.) som er gjort i løpet av semesteret, og det vil bli stilt spørsmål som tester kandidatens forståelse for faget.

Eksamenskode(r)

ENT 28021 - Prosessevaluering teller 100% for å oppnå karakter i ENT 2802, 6 ECTS.

Hjelpemidler til eksamen

Alle skriftlige hjelpemidler er tillatt til eksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen ved neste ordinære gjennomføring av kurset. Ved kontinuasjon må alle eksamenskomponentene tas på nytt.