



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2008/2009

ENT 2801 Bacheloroppgave i entreprenørskap

Studium

Bachelorstudiet i entreprenørskap (3. år)

Kursansvarlig

Heidi Wiig Aslesen

Institutt

Institutt for innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

15

Undervisningsspråk

Mål

Målet med Bacheloroppgaven er å anvende pensum og kunnskaper ervervet i studiet på en konkret problemstilling innen entreprenørskap. Oppgaven skal ha forankring i en bedrift eller organisasjon som er under oppstart eller i en tidlig utviklingsfase, og sikte mot å frembringe forslag til løsninger på nærmere definerte problem. Oppgaven kan også skrives som en teoretisk oppgave med sterk forankring i litteratur og forskning på fagområdet.

Forkunnskaper

Oppgaven bygger på studiets faglige innhold.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Troye, Sigurd Villads og Kjell Grønhaug. 1993. Utredningsmetodikk. 3. utg. Oslo: Tano Aschehoug

Annet:

Studenten har selv ansvar for å søke etter utfyllende litteratur på studiet, i tillegg til obligatorisk bok

Anbefalt litteratur

Bøker:

Ghauri, Pervez N. and Kjell Grønhaug. 2005. Research methods in business studies: a practical guide. 3rd ed. Harlow: Financial Times Prentice Hall
Johannessen, Jon-Arild og Johan Olaisen. Prosjekt. 1995. Bergen: Fagbokforlaget
Selnes, Fred. 1999. Markedsundersøkelser. 4. utg. Oslo: Tano Aschehoug
Stene, Morten. 2003. Vitenskapelig forfatterskap: Hvordan lykkes med skriftlige studentoppgaver. 2. utg. Oslo: Kolle Forlag

Emneoversikt

Oppgaven kan skrives innenfor alle fag- og bransjeområder relatert til studiet. Følgende krav stilles til valg av oppgave:

Oppgaven skal ha forankring i en bedrift eller organisasjon som er under oppstart eller i en tidlig utviklingsfase. Det skal være mulig å formulere en konkret problemstilling som skal løses med tanke på at den inngår i en helhetlig prosess, fra problemforståelse, datainnsamling, analyse, til strategi, plan eller tiltak. Anvendelse av stoff fra flere fagområder vil i alle tilfeller være påkrevet. Så sant ikke oppgaven skrives som en teoretisk oppgave, skal oppgaven inneholde innsamling av et sett primærdata i forbindelse med analysen. Aktuelle tiltak skal være økonomisk fundert.

Dataverktøy

For oppgaver med kvantitative primærdata vil det være naturlig å benytte SPSS eller andre relevante program for dataanalyse. Søk etter informasjon i databaser og på Internett vil være sentralt i alle oppgaver.

Gjennomføring

Forelesninger i oppgaveskriving og metode, seminar og veiledning av oppgaven er kursets undervisningsformer. Problemstilling for bacheloroppgaven er selvvalgt, men problemstilling og teorivalg skal godkjennes av kursansvarlig. Oppgaven løses individuelt eller i grupper på inntil tre studenter. Det anbefales at flere går sammen om å løse et felles prosjektarbeid. Studentene skal fylle ut et registreringsskjema hvor faglig interessefelt oppgis. Deretter blir studentene tildelt veileder. Undervisningen består av en felles del på inntil 20 timer som gir innføring i oppgaveskriving og metode (12 timer) og flere seminar for å utarbeide prosjektbeskrivelse. Seminarene organiseres av veileder med ca 8 timer pr. 4 oppgaver. Muntlige presentasjoner inngår som en del av seminarene. I tillegg får studentene inntil 5 timer individuell veiledning pr. oppgave

Eksamen

Studenter som ikke har levert prosjektbeskrivelse og deltatt på seminarene kan bli innkalt til muntlig forsvar av den ferdige oppgaven.

Oppgaven vil bli bedømt med vekt på følgende kriterier i uprioritert rekkefølge:

- Problemdefinisjon og problemforståelse
- Faglig integrasjon
- Struktur og disposisjon
- Teorivalg og teorianvendelse
- Metodevalg og metodeanvendelse
- Presentasjon, tolkning og diskusjon av resultater
- Originalitet, kreativitet og selvstendighet i forslag til tiltak
- Bruk av kilder og referanser

Eksamenskode(r)

ENT 2801 Bacheloroppgave i Entreprenørskap, teller 100% for å oppnå karakter i kurset ENT 28011, 15 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler er tillatt

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen ved neste ordinære gjennomføring av kurset.