



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2008/2009

## DRE 2010 Seminar in Marketing Strategy

**Studium**

**Kursansvarlig**  
Fred Selnes

**Institutt**  
Institutt for markedsføring

**Semester**  
Se studieplan for aktuelt studium

**Studiepoeng**  
6

**Undervisningsspråk**  
Engelsk

**Mål**

**Forkunnskaper**

**Obligatorisk litteratur**

**Anbefalt litteratur**

**Emneoversikt**

**Dataverktøy**

**Gjennomføring**

**Eksamen**

**Eksamenskode(r)**

**Hjelpemidler til eksamen**

**Kontinuasjon**