



APPLIES TO ACADEMIC YEAR 2008/2009

BMP 2500 Rhetoric, Communication and Management

Program

Bachelor of Management

Responsible for the course

Maria Isaksson

Department

Term

According to study plan

ECTS Credits

30

Language of instruction

Norwegian

Learning outcome

Prerequisites

Compulsory literature

Books:

Andersen, Øivind. 1995. I retorikkens hage. Oslo: Universitetsforlaget. Kapittel 1-2, 5 og 7 (ca 100 sider)

Helder, Jørn og Leif Pjetursson, red. 2002. Modtageren som medproducent. 2. udg.

Fredriksberg: Samfundslitteratur. Kapittel 1-3 og 7 (ca 200 sider)

Isaacs, William. 1999. Dialogue and the art of thinking together: A pioneering approach to communicating in business and in life. New York: Currency. Utdrag, ca. 200 s

Johannesson, Kurt. 2001. Tala väl: ti lektioner i praktisk retorik.. Stockholm: Norstedt. 205 sider

Johansen, Winni og Finn Frandsen. 2007. Krisekommunikation: Når virksomhedens image og omdømme er truet.. Fredriksberg: Samfundslitteratur. Kapittel 1-2, 4-5 (ca 200 sider)

Kjeldsen, Jens E. 2006. Retorikk i vår tid: En innføring i moderne retorisk teori. Oslo:

Spartacus. minus kap. 10

Svennevig, Jan. 2001. Språklig samhandling: Innføring i kommunikasjonsteori og diskursanalyse. Oslo : Landslaget for norskundervisning (LNU) : Cappelen Akademisk. Kap. 1-6, 185 s

Tietze, Susanne, Laurie Cohen and Gill Musson. 2003. Understanding organizations through language. London: Sage. 180 s.

Collection of articles:

Argyris, Chris.. 1991. Teaching smart people how to learn.. Harvard Business Review.. 10 sider

Asmuss, Birte og Jakob Steensig, red. 2003. Samtalen på arbejde : konversationsanalyse og kompetenceudvikling. København: Samfundslitteratur. Kap. 9 og 10, 42 s

Brønn, Peggy og Roberta Wiig, red. 2005. Corporate communication : a strategic approach to building reputation. 2. utg. Oslo: Gyldendal akademisk. kap. 4 og 9, 42 s.

Czarniawska, Barbara. 1997. Narrating the organization : dramas of institutional identity.

Chicago : University of Chicago Press. Kap. 2 i Narrating the organization. Dramas of institutional identity, s. 30-53

Denning, Stephen. 2004. Telling tales. Harvard Business Review. 7 sider

Gardner, Howard. 1995. Leading minds : an anatomy of leadership. New York : BasicBooks.

Kap. 2: Human development and leadership, s. 22-40

Greene, Richard og Florie Brizel. 2001. Words That Shook the World: 100 Years of

Unforgettable Speeches and Event. New York : Prentice Hall. John F. Kennedy: "Ich bin ein Berliner" (10 sider)

Johansen, Anders & Kjeldsen, Jens (red.). 2005. Virksomme ord. Politiske taler 1814-2005.. 1. Oslo: Universitetsforlaget. Gunnar Stålsett: Ved et vendepunkt (4 sider)

Recommended literature

Books:

Aristoteles. 2006. Retorikk. Oslo: Vidarforlaget

Bakken, Tore. 2006. Risikokommunikasjon : en analytisk tilnærming til studiet av matsikkerhet. Oslo: Unipub

Hargie, Owen and David Dickson. 2004. Skilled interpersonal communication: Research, theory, and practice. 4th ed. London: Routledge

Johansen, Anders. 2002. Talerens troverdighet: Tekniske og kulturelle betingelser for politisk retorikk. Oslo: Universitetsforlaget

Platon, Andersen, Ø. et al. 1999. Samlede verker I. Forsvarstalen Platon. Oslo: Vidarforlagets Kulturbibliotek

Course outline

Computer-based tools

Course structure

Evaluation

Evaluation code(s)

Aids at the examination

Makeup exam