



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2007/2008

SØK 2310 Corporate Environmental Management

Studium

Bachelorstudiet i markedsføring og ledelse (3. år), Bachelorstudiet i økonomi og ledelse (3. år)

Kursansvarlig

Bjarne E. Ytterhus

Institutt

Samfunnsøkonomi

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Norsk

Etter endt kurs skal studentene ha kunnskap om ulike metoder og konkrete tiltak som forbedrer bedrifters miljøprestasjoner.

Mål

Gi studentene:

- Innsikt i næringslivets utfordringer i forhold til ytre miljø og bærekraftig utvikling
- Kunnskap om hvordan miljøutfordringene kan integreres i virksomhetens strategi og ledelsessystemer
- Oversikt over verktøy som kan forbedre bedrifters miljøtilpasning

Forkunnskaper

Ingen spesielle forkunnskaper er krevd for å ta kurset, men det er forventet at studentene har fulgt normal studieplan.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Kolk, Ans. 2000. Economics of environmental management. Harlow : Financial Times/Prentice Hall

Anbefalt litteratur

Bøker:

Welford, Richard, ed. 1998. Corporate environmental management. 1, Systems and strategies. 2nd ed. London : Earthscan Publications

Annet:

Relevante Stortingsmeldinger

Utdelt materiale

Emneoversikt

- Næringslivet, ytre miljø og bærekraftig utvikling
- Næringslivets miljøutfordringer i dag
- Lover og reguleringer i forhold til ytre miljø
- Bedriftens strategiske miljøtilpasning
- Miljøledelsessystemer og standarder
- Miljø- og bærekraftsrapportering
- Miljøeffektive innkjøp
- Næringslivets fremtidige utfordringer i forhold til ytre miljø og bærekraftig utvikling

Dataverktøy

Blackboard

Gjennomføring

Kurset baserer seg på forelesninger, bruk av gjesteforelesere og selvstendig arbeid med

Fagoppgaver. Kurset gjennomføres på engelsk.

Eksamen

Fagoppgaver som utarbeides i grupper på (inntil) tre deltakere:

- Fagoppgave I (Forprosjekt) innleveres i midten av kurset. (Bestått/ Ikke bestått)
- Fagoppgave II innleveres etter at kurset er ferdig. (Teller 100% med hensyn på karakteren i kurset)

Eksamenskode(r)

SØK 23101 - Fagoppgave, bedømmes Bestått/ ikke bestått. Må bestå for å få karakter i kurset

SØK 23102 - Fagoppgave teller 100% for oppnå endelig karakter i kurset SØK 2310 Corporate Environmental Management, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler tillatt.

Under punktet eksamensinformasjon i studiehåndboken på web finnes det definisjoner av hjelpemidler ved skriftlig skoleeksamen. Legg særlig merke til bruk av kalkulator.
<http://www.bi.no/studiehandbok>.

Kontinuasjon

Ved neste ordinære eksamen.