



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2007/2008

ORG 2600 Økonomisk sosiologi

Studium

Bachelorstudiet i Markedsføring og ledelse (3. år), Bachelorstudiet i økonomi og ledelse (3. år)

Kursansvarlig

Tore Bakken, Peder Inge Furseth

Institutt

Innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Norsk

Økonomisk sosiologi er et kurs i hvordan samfunnets struktur påvirker økonomisk virksomhet, og spesielt om hvordan bedrifter påvirkes av institusjoner, nettverk, og maktforhold.

Mål

Kurset skal gi en solid innsikt i fagområdet økonomisk sosiologi. Hovedtema er økonomiske institusjoner, sosiale nettverk, og makt, og studenten skal etter fullført kurs forstå sammenhenger mellom samfunn og økonomisk virksomhet og ha evne til å analysere ulike samfunnsformer.

Forkunnskaper

Det forutsettes at studentene har gjennomført 1. og 2. året på Bachelor i økonomi og ledelse eller Bachelor i markedsføring og ledelse.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Dobbin, Frank. 2004. The New economic sociology : a reader. Princeton, N.J. : Princeton University Press

Artikkelsamling:

Bakken, Tore og Peder Inge Furseth. 2007. Artikkelsamling. Oslo: Handelshøyskolen BI

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

- Introduksjon og hovedbegreper
- Institusjoner – grunnbegrep
- Institusjoner i økonomien
- Nettverk – grunnbegrep
- Nettverk og innflytelse
- Makt – grunnbegrep
- Makt og innflytelse
- Samfunnsvariasjon og bedrifter
- Samfunnsendringer og bedrifter

Dataverktøy

Ingen

Gjennomføring

Kurset omfatter 36 forelesningstimer, og inkluderer gruppeoppgaver.

Eksamen

Kurset avsluttes med en fire timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

ORG 26002 - Skriftlig eksamen, teller 100% for å oppnå karakter i kurset ORG 2600 Økonomisk sosiologi, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset. Studenter som 06/07 hadde prosesseksamen, må kontinuere i ny eksamensform som er individuell skoleeksamen.