



**GJELDER FOR STUDIEÅRET 2007/2008**

## **NVH 2723 Detaljhandelsledelse 3, Bransjeprogram (BI Nettstudier)**

### **Studium**

Bachelorstudiet i varehandelsledelse (2. år)

### **Kursansvarlig**

Jan Ivar Fredriksen

### **Institutt**

Markedsføring

### **Semester**

Se studieplan for aktuelt studium

### **Studiepoeng**

6

### **Undervisningsspråk**

Norsk

Kurset er bygget over lesten av NVH 0321 Detaljhandelsledelse 1 og NVH 0322 Detaljhandelsledelse 2 og skal bidra til å "bringe" de ulike detaljistbransjers ledende aktører inn på undervisningsarenaen. Dette reflekteres sterkt i gjennomføringen.

Pensummessig benyttes primært litteratur fra de foregående kursene, med praksisorienterte bidrag fra bransjens aktører og kursledere. I den avsluttende fagoppgaven, som går over 14 dager, testes studentene, med utgangspunkt i pensum, i både teoretiske og praktiske ferdigheter relatert til valgt detaljistbransje.

### **Mål**

Gjennom kurset skal studenten anvende kunnskap og øke sin forståelse for produksjon, distribusjon og salg i en detaljistbransje. En vesentlig del av kurset tar sikte på å øke bevisstheten rundt varekunnskap knyttet opp mot kundeveiledning. Ulike profiler og driftsformer står sentralt i kurset.

### **Forkunnskaper**

Kurset bygger på NVH 0321 Detaljhandelsledelse 1 og NVH 0322 Detaljhandelsledelse 2. Obligatorisk litteratur er sammenfallende med NVH 0321 Detaljhandelsledelse 1 og NVH 0322 Detaljhandelsledelse 2 og skal i dette kurset anvendes spesielt i sammenheng med valgt detaljistbransje

### **Obligatorisk litteratur**

#### **Bøker:**

Levy, Michael og Barton A. Weitz. 2007. Retailing Management. 6th ed. Boston, Mass.: Irwin/McGraw-Hill. 4-19. Dette pensum er sammenfallende med nvh 0321 Detaljhandelsledelse 1 og nvh 0322 Detaljhandelsledelse 2 og danner grunnlag for praktisk anskueliggjøring gjennom medvirkning fra næringslivets aktører og praktiske oppgaver.

Nilssen, Børge. 2002. Franchise : fra lokal virksomhet til internasjonal merkevare. Bergen: Fagbokforlaget. Dette pensum er sammenfallende med nvh 0321 Detaljhandelsledelse 1 og nvh 0322 Detaljhandelsledelse 2 og danner grunnlag for praktisk anskueliggjøring gjennom medvirkning fra næringslivets aktører og praktiske oppgaver.

#### **Annet:**

Individuelt spesialpensum. Den enkelte student skal dokumentere eget spesialpensum anvendt gjennom kursets studieenheter (jfr. gjennomføring). Spesialpensumet skal vesentlig bestå av stoff som speiler programmets temaer, samt et tidsaktuelt bilde av hva den aktuelle detaljistbransjens aktører er opptatt av, bransjens utfordringer etc. Eksempler på kilder er nasjonale og internasjonale bransjeblader og tidsskrifter. Primærkilder i form av intervjuer med ressurspersoner fra bransjen kan også være aktuelt. Spesialpensumets omfang skal ikke overstige 40 sider, men heller ikke være under 20 sider.

### **Anbefalt litteratur**

#### **Annet:**

## Bransjetidsskrifter

### Emneoversikt

Den enkelte student kan, innenfor kursets rammer, selv velge detaljistbransje med tilhørende spesialisering innenfor både dagligvare- og faghandelsrelaterte bransjer.

Hovedtemaene er felles for alle bransjene:

- Bransjekunnskap
- Varekunnskap
- Kunden
- Konsepter/sortiment/profil
- Butikken

### Dataverktøy

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset.

### Gjennomføring

Gjennomføringen består av 6 studieenheter med følgende hovedinnhold:

Studieenhet 1: Valg av detaljistbransje og spesialiseringsretning. Studenten skal, innenfor gitte rammer, velge detaljistbransje og spesialiseringsretning med utgangspunkt i egne ønsker og orienteringer/foredrag ved kursets startsamling. Den enkeltes valg skal, innenfor gitte frister, rapporteres til og godkjennes av kursleder.

Studieenhet 2: Viktige konsepter, segmenter, nisjer og aktører innenfor valgt detaljistbransje, samt sentrale markeds- og konkurransestrategier.

Studieenhet 3: Forbrukeradferd og varekunnskap

Studieenhet 4: Sortimentsbeslutninger, innkjøp, leverandørvalg og vareforsyning

Studieenhet 5: Detaljistens kommunikasjonsmikro med vekt på butikkutforming og butikken som markedsføringsmedium

Studieenhet 6: Spesialpensum. Den enkelte student skal her dokumentere eget spesialpensum anvendt gjennom kursets øvrige studieenheter. Spesialpensumet skal alt vesentlig bestå av spesialstoff som speiler programmets temaer, samt et tidsaktuelt bilde av hva den aktuelle detaljistbransjes aktører er opptatt av, bransjens utfordringer etc. Eksempler på kilder er nasjonale og internasjonale bransjeblader og –tidsskrifter. Primærkilder i form av intervjuer med ressurspersoner fra bransjen kan også være aktuelt.

Studieenhetene 2-6 skal dokumenteres gjennom godkjente obligatoriske innleveringer etter nærmere angitte rammer og frister. Innleveringene evalueres til bestått/ikke bestått, og må være beståtte for å avsluttende karakter i kurset.

Det gjennomføres intensivundervisning på samlinger i starten av semesteret og før eksamen. Ved BI Nettstudier benyttes studieguide som supplement til pensumlitteraturen. Studieguiden inneholder tips om studiet, fremdriftsplan og oppgaver. Fagveiledningen gjennomføres via Internett, med fagsider, diskusjonsgrupper og interaktive oppgaver, samt ved obligatoriske og frivillige oppgaveinnsendingsprogram.

### Eksamen

Fem obligatoriske innleveringer (til studieenhetene 2 – 6). Innleveringene evalueres til bestått/ikke bestått, og må være beståtte for å avsluttende karakter i kurset.

Kurset avsluttes med en fagoppgave over 14 dager. Fagoppgaven skrives individuelt og teller 100 % av karakteren.

### Eksamenskode(r)

NVH 27231 – Obligatoriske innleveringer. Bestått/ikke bestått. Må bestås for å få karakter i kurset NVH 2723 Detaljhandelsledelse 3, 6 studiepoeng.

NVH 27232 - Fagoppgave som teller 100% for å oppnå godkjent karakter i kurset NVH 2723 Detaljhandelsledelse 3, 6 studiepoeng.

Begge eksamenskomponentene må bestås for å oppnå karakter i kurset.

### Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler er tillatt.

### Kontinuasjon

Kontinuasjoneksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset.

Kurset inngår som ett av fire detaljhandelskurs innenfor bachelorstudiet i varehandelsledelse. Disse fire er:

- NVH 0214 Handelsnæringen
- NVH 0321 Detaljhandelsledelse 1, strategi, sortiment og salgsfremming
- NVH 0322 Detaljhandelsledelse 2, butikkdrift og kjededrift
- NVH 0123 Detaljhandelsledelse 3, bransjeprogram alternativt NVH 2723 Detaljhandelsledelse 3, bransjeprogram (BI Nettstudier)