



NVH 2602 Senterledelse

Studium

Bachelorstudiet i varehandelsledelse (3. år)

Kursansvarlig

Tore Omholt

Institutt

Markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Norsk

Mål

Kurset danner grunnlag for virksomhet som senterleder for ulike sentertyper, og gir innledningsvis en innføring senterutviklingsprosessen og utviklingen av moderne senterformater. En del av kurset tar sikte på å trene studentene i moderne teknikker for analyse av markedsområder, handlevaner og senterproduktivitet. Ved hjelp av cases diskuteres senterstrategier og strategisk senterledelse, senterdesign og utforming av sentermiljøet. Kurset legger også vekt på opplegg for rekruttering, motivering og forvaltning av leietakere. Opplegg for økonomistyring, intern markedsføring, kommunikasjon og informasjonssystemer gjennomgås. Kurset tar også opp utviklingsproblemer knyttet til fornyelse og revitalisering av eksisterende sentre.

Forkunnskaper

Kurset bygger på NVH 0321 Detaljhandelsledelse 1 og NVH 0322 Detaljhandelsledelse 2.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Omholt, Tore. 2005. Handel og senterutvikling. Bergen: Fagbokforlaget. 369 sider

Artikkelsamling:

Tore Omholt. 2007. Artikkelsamling til Senterledelse. Oslo: Handelshøyskolen BI

Annet:

Tore Omholt. 2008. Kompendium i Senterledelse. Oslo: Handelshøyskolen BI

Anbefalt litteratur

Bøker:

International Council of Shopping Centers (ICSC). 2005. Market research for shopping centers. New York: ICSC

Miller, D. et. al.. 1998. Shopping, place and identity. London: Routledge

Omholt, Tore. 2008. Senterledelse. Bergen: Fagbokforlaget

Pine II, B.J. & Gilmore, J.H.. 1999. The experience economy. Boston, Mass. : Harvard Business School Press

Underhill, P. 1999. Why we buy: The science of shopping. New York: Simon & Schuster

Underhill, P. 2004. Call of the mall. New York: Simon & Schuster

Zukin, S. 2004. Point of purchase. New York: Routledge

Emneoversikt

- Oversikt over senterutviklingen og idegrunnlag
- Idegrunnlaget for ulike senterformater
- Fra vare- og serviceøkonomi til opplevelsesøkonomi
- Handel og forbruk som kulturelt felt
- Markedsanalyser og markedsføring

- Strategisk senterledelse
- Senterledelse i praksis
- Senteretablering og revitalisering av eksisterende sentre
- Ledelse og revitalisering i praksis

Dataverktøy

Det legges opp til at studentene jobber aktivt mot BIs nettbaserte kommunikasjonsplattform (Blackboard/Apollon) mot kursansvarlig og medstudenter.

Gjennomføring

Kurset gjennomføres med 36 timer forelesning og 6 timer med gruppepresentasjoner. En gruppeoppgave gjennomføres i siste halvdel av kurset over en periode på 14 dager. Som en del av gruppeoppgaven skal gruppene i forkant av oppgaveperioden delta i planlegging og gjennomføring av en handlebaneundersøkelse. Gruppens presentasjon av resultatene er en del av gruppeeksamen.

Eksamen

Karakteren i kurset regnes som et gjennomsnitt av følgende deleksamener med følgende vektning:

Del 1 - Gruppeoppgave med presentasjon, som tilsammen teller 60% av total karakteren. Gruppen kan bestå av inntil tre studenter. Gjennomføres i siste halvdel av kurset over en periode på 14 dager

Del 2 - Individuell 3 timers eksamen, som teller 40% av total karakteren. Eksamen gjennomføres i slutten av semesteret og uten hjelpemidler.

Eksamenskode(r)

NVH 26021- Prosess-evaluering som teller 100% for å oppnå karakter i kurset NVH 2602 Senterledelse, 6 studiepoeng

Hjelpemidler til eksamen

Til gruppeoppgaven alle hjelpemidler.

Til individuell eksamen ingen hjelpemidler.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset. Ved kontinuasjon må alle eksamenskomponentene tas på nytt.