



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2007/2008

NVH 0322 Detaljhandelsledelse 2, Butikkdrift og kjededrift

Studium

Bachelorstudiet i varehandelsledelse (2. år)

Kursansvarlig

Jan Ivar Fredriksen

Institutt

Markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Norsk

Mål

Studentene skal lære betydningen av å tenke og handle strategisk og tverrfaglig ved etablering, drift og ekspansjon av deljhandelsvirksomheter. Studenten skal etter kurset ha styrket sine kunnskaper, ferdigheter og holdninger innenfor butikkdrift og kjededrift.

Innenfor butikkens driftsrelatererte områder settes også fokus på opplæring, trening og utvikling av medarbeidere, spesielt innenfor områdene svinn og sikkerhet, kundeservice og personlig salg. Dette skal bidra til å sette kandidaten i en analytisk rolle i forhold til hvilke type opplærings- og utviklingstiltak mot medarbeidere som er interessant i en driftssammenheng.

Forkunnskaper

Kurset bygger på detaljhandelsledelse 1.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Levy, Michael og Barton A. Weitz. 2007. Retailing management. 6th ed. Boston, Mass.: Irwin/McGraw-Hill. Kap. 4 og 17-19

Nilssen, Børge. 2002. Franchise : fra lokal virksomhet til internasjonal merkevare. Bergen: Fagbokforlaget

Artikkelsamling:

Fredriksen, Jan Ivar. 2007. Artikkelsamling: Driftsrelaterede områder, opplæring, trening og utvikling av medarbeidere. Materiellet vil bli utdelt underveis i kurset, eventuelt publisert i kursets web-hjemmeside

Anbefalt litteratur

Bøker:

Fredriksen, Jan Ivar. 2006. Detaljhandelsledelse 2: Studieguide. Oslo: BI Forlag

Tidsskrift:

Bransjetidsskrifter

Emneoversikt

Butikkdrift:

- personalbehov og planlegging
- lønnsomhet, svinn og sikkerhet
- butikkutforming, -design og butikken som markedsføringsmedium
- kundeservice
- personlig salg
- opplæring, trening og utvikling av medarbeidere

Kjededrift:

- Samarbeidsformer

- Kjedeprofiler
- Franchise
- Kjedenes funksjonsproduktivitet
- Utarbeidelse av kontrakter og vedtekter
- Kjedens driftshåndbøker

Dataverktøy

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset.

Gjennomføring

Kurset gjennomføres med 36 kurstimer. Det anbefales å danne kollokviegrupper som arbeider med øvingsoppgaver.

Underveis i kurset gjennomføres øvingsoppgaver tilknyttet utarbeidelse av driftsplaner for utvalgte områder for en detaljhandelsbedrift i forbrukermarkedet.

Eksamen

Kurset avsluttes med en fem timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

NVH 03221 - skriftlig eksamen som teller 100% for å oppnå godkjent karakter i kurset NVH 0322 Detaljhandelsledelse 2, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler tillatt

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset.

Kurset inngår som ett av fire detaljhandelskurs innenfor bachelorstudiet i varehandelsledelse. Disse fire er:

- NVH 0214 Handelsnæringen
- NVH 0321 Detaljhandelsledelse 1, strategi, sortiment og salgsfremming
- NVH 0322 Detaljhandelsledelse 2, butikkdrift og kjededrift
- NVH 0123 Detaljhandelsledelse 3, bransjeprogram