



## NVH 0214 Handelsnæringen

### Studium

Bachelorstudiet i varehandelsledelse (1. år)

### Kursansvarlig

Jan Ivar Fredriksen

### Institutt

Markedsføring

### Semester

Se studieplan for aktuelt studium

### Studiepoeng

6

### Undervisningsspråk

Norsk

### Mål

Gjennom kurset skal studenten utvikle forståelse for den gjensidige påvirkningen mellom handelsnæringen, samfunnet og forbrukeren, samt få en grunnleggende oversikt over viktige detaljistbransjer, eierstrukturer, aktører og profiler. Forståelsesrammen er knyttet opp mot leddene i distribusjonskjeden. Samfunnet beskrives ut fra kulturelle, økonomiske, politiske og teknologiske forhold.

### Forkunnskaper

Det er ingen spesielle krav til forkunnskaper.

### Obligatorisk litteratur

#### Bøker:

Levy, Michael and Barton A. Weitz. 2007. Retailing management. 6th ed. Boston, Mass.: Irwin/McGraw-Hill. Chap. 1-4

Reidarson, Per og Per Gunnar Rasmussen. 2007. Handelstrender, kjedeutvikling og service : Strukturendringer og metoder i en ny tid. Bergen: Fagbokforlaget

#### Annet:

Fredriksen, Jan Ivar. 2006. Handelsnæringen: studieguide. Oslo: BI Forlag

### Anbefalt litteratur

#### Bøker:

Framnes, Runar, Arve Pettersen og Hans Mathias Thjømmøe. 2006. Markedsføringsledelse. 7. utgave. Oslo: Universitetsforlaget. Kapittel 10: Distribusjon

Lavik, Randi og Ragnhild Brusdal. 1996. Varehandelens utvikling : kjøp og salg hjemmeog ute. Oslo: Cappelen akademisk forlag

Omholt, Tore. 2005. Handel og senterutvikling : fra krambu til identitetsindustri. Bergen: Fagbokforlaget. Side 15-29

#### Tidsskrift:

Bransjetidsskrifter

### Emneoversikt

- Varehandel i historisk perspektiv
- Varehandelens plass i samfunnsøkonomien
- Grunnleggende strukturer i handelsnæringen
- Multimedia handel
- Eierstrukturer
- Bransjedefinisjoner
- Kjeder, profiler og samarbeidsformer
- Varehandelen og forbrukeren

- Rammebetingelser for varehandelen
- Handelens verdiskapning og resursdisponering
- Sentrale effektiviserings- og beslutningsområder for handelen
- Internasjonalisering innen detaljhandel
- Markedsinformasjonssystemer

### **Dataverktøy**

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset.

### **Gjennomføring**

Kurset gjennomføres med 36 kurstimer. Ved gjennomføringen legges det stor vekt på utdyping og diskusjoner av aktuelle problemstillinger knyttet til varehandel. Her benyttes aktivt aktuelle bransjetidsskrifter og fokus på nyhetsbildet.

#### **BI Nettstudier**

Det gjennomføres intensivundervisning på samlinger i starten av semesteret og før eksamen. Ved BI Nettstudier benyttes studieguide som supplement til pensumlitteraturen. Studieguiden inneholder tips om studiet, fremdriftsplan og oppgaver. Fagveiledningen gjennomføres via Internett, med fagsider, diskusjonsgrupper og interaktive oppgaver, samt ved frivillige oppgaveinnsendingsprogram.

### **Eksamen**

En 5-timers individuell skriftlig eksamen.

### **Eksamenskode(r)**

NVH 02141 Handelsnæringen - skriftlig eksamen, teller 100% for å oppnå karakter i kurset  
 NVH 0214 Handelsnæringen, 6 studiepoeng.

### **Hjelpemidler til eksamen**

Ingen hjelpemidler er tillatt til eksamen.

### **Kontinuasjon**

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset.

Kurset inngår som ett av fire detaljhandelskurs innenfor bachelorstudiet i varehandelsledelse. Disse fire er:

- NVH 0214 Handelsnæringen
- NVH 0321 Detaljhandelsledelse 1, strategi, sortiment og salgsfremming
- NVH 0322 Detaljhandelsledelse 2, butikkdrift og kjededrift
- NVH 0123 Detaljhandelsledelse 3, bransjeprogram