



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2007/2008

KLS 2501 Kulturbransjekunnskap II - Musikk - KONTINUASJONSEKSAMEN

Studium

Bachelorstudiet i Kultur og ledelse (2. år)

Kursansvarlig

Tine Solvang

Institutt

Kommunikasjon - kultur og språk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Norsk

Musikkbransjen er en ung bransje, sterkt knyttet til populærkulturen. Fire transnasjonale selskaper, de såkalte majors, dominerer markedet både på verdensbasis og i Norge. Den viktigste utfordringen for bransjen er informasjonsteknologiens muligheter. For de norske selskapenes del er de trange kulturpolitiske rammevilkårene en viktig utfordring. Kurset er orientert rundt musikk som vare, oftest forstått som CD-markedet.

Mål

Målet med kurset er å gi studentene en forståelse av hvordan musikkbransjen fungerer. Kurset kommer blant annet til å gå gjennom:

- Musikkbransjens generelle kjennetegn
- Musikkbransjens organiseringsformer
- Musikkbransjens kulturpolitiske rammevilkår
- Musikkbransjens historie

Ved avslutningen av kurset forventes studentene å kunne analysere de viktigste aspektene ved dagens musikkbransje.

Forkunnskaper

Det er ingen spesielle krav til forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Dalchow, Jørn. 2004. Hjelp, jeg er i popbransjen!. Oslo: Norsk musikkråd. Følgende kapitler:

Manageren

Managementkontrakten

Plateselskapet

Platekontrakten

Produsenten

Musikalske åndsverk

Musikkforlaget

Forlagskontrakten

Konsserter og booking

155s.

Jostein Gripsrud, red. 2002. Populærmusikken i kulturpolitikken. Oslo : Norsk kulturråd.

Følgende kapitler:

Peter Larsen: Populærmusikken og de andre musikalske genrer

Anne Danielsen: Estetiske perspektiver på populærmusikk

Are Brandstad: Kulturpolitikk og populærmusikk

Hans Weisethaunet: Platebransjen og musikkproduksjon i Norge

Arnt Maasø: Rollen til radio og TV i formidling av populærmusikk

Anne Lorentzen: Om kjønn i rock og pop

189 s.

Artikkelsamling:

Artikkelsamling

Anbefalt litteratur**Bøker:**

Gripsrud, Jostein, red. 2002. Populærmusikken i kulturpolitikken. Oslo: Norsk kulturråd. Det som ikke er oppført under obligatorisk litteratur.

Langdalen, Jørgen. 2002. Musikkliv og musikkpolitikk : en utredning om musikkensemblerne i Norge. Oslo: Norsk kulturråd

Emneoversikt

- Verdikjeden
- Bransjens generelle kjennetegn
- Bransjens historie
- Bransjens kulturpolitiske rammevilkår
- Opphavsrett, rettigheter og vederlag
- Informasjonsteknologi og musikkbransjen

Dataverktøy

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset.

Gjennomføring

Kurset gjennomføres med 36 timer forelesninger. Det anbefales å danne kollokviegrupper som arbeider med den obligatoriske litteraturen.

Eksamen

Prosjektoppgave som går over hele semesteret. Besvarelsen kan løses individuelt eller i en gruppe på inntil tre personer.

Eksamenskode(r)

KLS 25012 Prosjektoppgave, teller 100 % for å få karakter i KLS 2501 Kulturbransjekunnskap II - Musikk.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler tillatt.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes høst -07 og siste gang vår -08.