



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2007/2008

## INS 2600 Crisis Management and Communication

### Studium

Bachelorstudiet i PR og kommunikasjonsledelse (3. år)

### Kursansvarlig

Peggy S Brønn, Magne Aarset

### Institutt

Kommunikasjon - kultur og språk

### Semester

Se studieplan for aktuelt studium

### Studiepoeng

6

### Undervisningsspråk

Avgjøres senere

Dette kurset kombinerer "issues management" og "crisis management". Begge prosessene er fokusert på å forbedre forholdet til interessentene og gjøre organisasjonen bedre i stand til å oppfylle interessentenes forventninger. "Issues" og "crisis management" har som målsetning å øke organisasjonens totale ansvar ovenfor sine interessenter. Studentene skal lære å være proaktive, selv om en ikke alltid kan unngå kriser, organisasjonen kan forutse at noe kan hende slik at den er forberedt på en mulig krise. Sentrale punkter i kurset er å ta utgangspunkt i interessentenes behov og å være proaktiv.

### Mål

Kursets målsetning er å gjøre studentene kjent med teorien bak "Issue management", "Crisis management", "Risk management" og kommunikasjonsteori, samt å anvende denne teorien til å utvikle proaktive program for organisasjoner.

### Forkunnskaper

Det forutsettes at studentene har gjennomført introduksjonskurset INS 2500 Introduksjon til PR eller tilsvarende.

### Obligatorisk litteratur

#### Bøker:

2000. Harvard Business Review on Crisis Management. Boston, Mass. : Harvard Business School Press  
Coombs, W. T.. 2007. Ongoing crisis communication: Planning, managing and responding. 2nd ed. Thousand Oaks, Calif. : Sage

### Anbefalt litteratur

#### Bøker:

Choo, C. W.. 2006. The knowing organization: how organizations use information to construct meaning, create knowledge and make decisions. 2nd ed. New York: Oxford University Press  
Cohn, Robin. 2000. The PR crisis bible : how to take charge of the media when all hell breaks loose. New York: St. Martin's Press  
Mitroff, Ian I. and Gus Anagnos. 2001. Managing crisis before they happen : what every executive and manager needs to know about crisis management. New York: Amacom

### Emneoversikt

- Betydningen av "Crisis management"
- Krise-forberedelse og krisebehandling
- Signalidentifikasjon
- Forhold etter krisen
- Strategisk planlegging
- Organisasjoners ansvar
- Interessentanalyse
- Kommunikasjon
- Risk management i forhold til crisis management
- Krisekommunikasjon

**Dataverktøy**

Ingen spesielle.

**Gjennomføring**

36 timer forelesning og cases studentene skal kommentere og presentere.

**Eksamen**

Del 1 - Prosjektoppgave i grupper opp til 3 studenter som teller 75% av karakteren i kurset

Del 2 - Presentasjon av case som teller 25% (som gis individuell karakter) av karakteren i kurset.

**Eksamenskode(r)**

INS 26001 - Prosesseksamen teller 100% for å oppnå karakter i kurset INS 2600 Crisis Management and Communication, 6 studiepoeng.

**Hjelpemidler til eksamen**

Powerpoint e.l.

**Kontinuasjon**

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset. Ved kontinuasjon må alle eksamenskomponentene tas på nytt.