



INS 2500 Introduksjon til PR

Studium

Bachelorstudiet i markedskommunikasjon (2. år), Bachelorstudiet i PR og kommunikasjonsledelse (2. år)

Kursansvarlig

Peggy S Brønn

Institutt

Kommunikasjon - kultur og språk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Norsk og engelsk

De som arbeider med kommunikasjon og mediehåndtering, spiller en avgjørende rolle i en organisasjon. Faget utvikles i takt med omgivelsenes endringer og forventninger. Det er vanlig å nevne faget i samme åndedrag som bedrifts- eller organisasjonskommunikasjon, men dette kurset betoner også viktigheten av å utvikle en organisasjons forhold til sine berørte grupper.

Mål

Kurset gir studentene grunnleggende forståelse for fagfeltet Informasjon og samfunnskontakt/PR: viktighet, relevans og plassering i organisasjonskartet. Kurset ser videre på teoretiske perspektiver og metode, og kombinerer det med praktiske verktøy som synliggjør slektskapet med faget markedskommunikasjon.

Forkunnskaper

Ingen.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Lattimore, D. L., Baskin, O. W., Heiman, S. T., Toth, E. L., Van Leuven, J. K.. 2004. Public relations : the profession and the practice. 5th ed. Boston : McGraw-Hill

Annet:

Artikkelsamling, Blackboard

Anbefalt litteratur

Bøker:

Bang, Tor og Anne Rød. 2003. Informasjon og samfunnskontakt: en innføring. Oslo: Abstrakt forlag

Harris, T.L.. 1999. Value-added public relations : the secret weapon of integrated marketing. Lincolnwood, Ill. : NTC/Contemporary books

Ihlen, Ø. and P. Robstad. 2004. Informasjon og samfunnskontakt : perspektiver og praksis. Bergen : Fagbokforlaget

Ledingham, J. A. og S. D. Bruning, ed.. 2000. Public relations as relationship management.

Mahwah, N.J.: L. Erlbaum

Ries, A. and L. Ries. 2004. The fall of advertising and the rise of PR. New York : HarperPaperbacks

Stauber, J.C. og Sheldon Rampton. 1995. Toxic sludge is good for you: lies, damn lies and the public relations industry. Monroe, Maine : Common Courage Press

Emneoversikt

- Informasjon og samfunnskontaktens rolle i bedrifter/organisasjoner
- Utviklingen av PR
- Definere informasjon og samfunnskontakter fra forskjellige ståsteder
- Strategisk perspektiv for PR
- Praksisroller og strategisk informasjon og samfunnskontakt

- Historiske fakta av PR og dens utvikling
- Modeller av PR-praksis
- PR-planleggingsprosess
- Rollen av forskning og evaluering
- Kriseinformasjon
- Internasjonal kommunikasjon
- Samfunnsrelasjoner og sponsoravtaler
- Spesialistområder - mediaforhold, lobbying, investorenes relasjoner, politiske relasjoner
- Markeds-PR
- Etikk og PR

Dataverktøy

Studentene trenger tilgang til internett.

Gjennomføring

36 timer undervisning og gruppearbeid. Foreleser tilrettelegger for aktiv studentdeltakelse. En forelesning vil derfor gjerne begynne med fokus på siste ukes mediebilde. Studenter forventes derfor å holde seg oppdatert med lokale, nasjonale og globale nyheter. Caseanalysen tar utgangspunkt i klassens mediediskursjoner. Lærebokens case supplerer undervisningen, og casene er i seg selv viktige for gjennomføringen av kurset. Studentene må beherske elektroniske medier, som www.propaganda-as.no. Undervisningen og eksamen kan bli gjennomført på engelsk.

Eksamen

Avsluttende evaluering i kurset er basert på følgende aktiviteter og vektning:

Del 1 - 1-times midt-semester eksamen: 30%

Del 2 - Case-analyse (kan gjennomføres i grupper opptil 3 studenter): 20%

Del 3 - 3-timers skriftlig eksamen 50%.

Eksamenskode(r)

INS 25001- Prosessevaluering teller 100% for å oppnå karakter i kurset INS 2500 Informasjon og samfunnskontakt/PR, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Til den 3-timers skriftlige eksamen er det kun tillatt å bruke ordbok som går fra engelsk til eget morsmål.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset. Ved kontinuasjon må alle eksamenskomponentene tas på nytt.

Kurset gjennomføres for to ulike studier "Bachelor i PR og Kommunikasjonsledelse" og "Bachelor i Markedskommunikasjon". Studentene oppfordres til å følge undervisningen (klassen) som settes opp for det aktuelle studiet av hensyn til gjennomføringen av kurset (relevante case / eksempler etc.).