



INS 2402 Etikk og PR

Studium

Bachelorstudiet i PR og kommunikasjonsledelse (2. år)

Kursansvarlig

Johannes Brinkmann

Institutt

Strategi og logistikk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Norsk

Mål

Overordnet mål er at studentene etter gjennomført kurs skal kunne ta velinformerte og velbegrunnede valg i profesjonsetiske konfliktsituasjoner.

Etter kurset skal studentene:

- kunne beskrive og forstå moralske konfliktsituasjoner, samt identifisere og begrunne alternative løsninger.
- ha kjennskap til, forståelse av og kunne bruke nødvendig begrepsapparat, nyttige tilnærminger og relevant teori.
- ha en reflektert holdning rundt moralske dimensjoner ved egen karrierevei, profesjonsrolle og næringsliv generelt.
- ha opparbeidet en fagkritisk holdning i forhold til andre kurs som inngår i studiet.

Forkunnskaper

Ingen.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Parsons, P.J.. 2004. Ethics in public relations : a guide to best practice. London: Kogan Page

Artikkelsamling:

Brinkmann, J.. 2006. Artikkelsamling (enkelte av tekstene på Blackboard)

Anbefalt litteratur

Bøker:

Brinkmann, J.. 2007. Ubehagelig næringslivsetikk. Oslo: Unipub. Boka er en essaysamling som kommer ut i løpet av 2007

Carson, S.G and N. Kosberg. 2003. Etisk forretning. Oslo: Cappelen

Fitzpatrick, K. and C. Bronstein. 2006. Ethics in public relations : responsible advocacy. Thousand Oaks: Sage

Hanson, H. I.. 1999. Information och moral. Göteborg: IHM forlag

Pattyn, B., red. 2000. Media ethics : open social dialogue. Leuven : Peeters publ

Emneoversikt

- Moralsk selvobservasjon, moralsk utvikling, karrieremoral
- PR-etikk som undervisningsfag og som studieobjekt
- Næringslivsetikk som akademisk fag; næringslivsetikk, PR og CSR
- Moralfilosofi, ulike tilnærminger
- Beslutningstaking og verktøy
- Personalpolitikk og etikk, PR og markedsføringsetikk, noen hovedemner
- De viktigste interessentene; bedriftens og forbrukernes samfunnsansvar
- Utvalgte emner innen PR-etikk

Dataverktøy

Studentene oppmuntres til å lete etter og til å bruke aktivt ulike hjemmesider innen PR-etikk, næringslivsetikk og beslektede felt som bedriftens samfunnsansvar.

Gjennomføring

Kurset gjennomføres med forelesninger og case-øvelser, i alt 36 timer.

Eksamen

Prosesseksamen som består av:

En - 1 - times individuell eksamen i pensum omtrent midtveis i kurset, som teller 40 % av karakteren

Individuell deltagelse i timene/ individuelle presentasjoner, som teller 20 % av karakteren

Prosjektoppgave der tema kan velges eller oppgis tidlig i semesteret. Prosjektoppgaven kan løses individuelt eller i grupper på inntil 3 studenter, og teller 40 % av karakteren.

Eksamenskode(r)

INS 24022 -Prosesseksamen, teller 100 % for å oppnå karakter i kurset INS 2402 Etikk og PR, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Individuell eksamen: Ingen

Prosjektoppgave: Alle

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset. Ved kontinuasjon må alle eksamenskomponentene tas på nytt.