



HIS 9710 Markedsøkonomiens utvikling

Studium

Bachelorstudiet i bank og finans (SF), Bachelorstudiet i eiendomsmegling (1. år), Bachelorstudiet i entreprenørskap (2. år), Bachelorstudiet i finans (1. år), Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (1. år), Bachelorstudiet i kultur og ledelse (1. år), Bachelorstudiet i markedsføring (1. år), Bachelorstudiet i markedsføring og ledelse (1. år), Bachelorstudiet i markedskommunikasjon (1. år), Bachelorstudiet i PR og kommunikasjonsledelse (1. år), Bachelorstudiet i reiselivsledelse (1. år), Bachelorstudiet i varehandelsledelse (1. år), Bachelorstudiet i økonomi- og næringslivsjournalistikk (1. år), Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon (1. år), Bachelorstudiet i økonomi og forretningsjus (1. år), Bachelorstudiet i økonomi og ledelse (1. år), Årsenhet i bedriftsøkonomi, Årsenhet i markedsøkonomi

Kursansvarlig

Knut Sogner

Institutt

Innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Norsk

Kurset skal gi en innføring i hovedtrekkene ved markedsøkonomiens røtter, fremvekst og internasjonale utvikling med vekt på den rolle bedriftene har spilt. Gjennom historiske eksempler vil ulike alternativer til markedet som økonomisk koordineringssystem bli presentert.

Mål

Studentene skal lære å se utviklingen av den kapitalistiske markedsøkonomien i et kritisk og reflekterende lys. Kurset vil gi studentene en idéhistorisk innføring i noen sentrale økonomiske teorier med fundamentalt ulike visjoner og perspektiver på markedsøkonomien. Studentene vil også lære å reise spørsmål knyttet til verdimessige utfordringer ved markedsøkonomien

Forkunnskaper

Det stilles ingen spesielle krav til forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Amdam, R.P., H. Gran, S.O. Hansen og K. Sogner. 2005. Markedsøkonomiens utvikling. 2. utg. Bergen: Fagbokforlaget

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

1. Markedsøkonomiens røtter
2. Adam Smith og den klassiske politiske økonomien – profetene for den selvregulerende kapitalismen
3. Den industrielle revolusjon
4. Motsetningsfylte forståelser
5. Den 2. industrielle revolusjon
6. Mellomkrigstiden: kriser, omstillinger og nye teoretiske forståelser
7. USA midt i verden - stat og marked 1941-1973
8. Blandingsøkonomien omorganiseres - fra plan til marked
9. Joseph Schumpeter og den kreative kapitalismen
10. Globalisering - og den tredje industrielle revolusjon?

Dataverktøy

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset.

Gjennomføring

Heltid og deltid

Kurset gjennomføres over 36 timer med forelesninger og gruppediskusjoner.

Nettstudier

Det gjennomføres intensivundervisning på samlinger i starten av semesteret og før eksamen.

Ved BI Nettstudier benyttes studieguide som supplement til pensumlitteraturen. Studieguiden inneholder tips om studiet, fremdriftsplan og oppgaver. Fagveiledningen gjennomføres via Internett, med fagsider, diskusjonsgrupper og interaktive oppgaver, samt ved frivillige oppgaveinnsendingsprogram.

Eksamen

Kurset avsluttes med en tre timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

HIS 97101 Markedsøkonomiens utvikling - Skriftlig, teller 100% for å oppnå karakter i kurset

HIS 9710, 6 studiepoeng

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler er tillatt til eksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen i hvert semester.