



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2007/2008

GRA 6434 International consumer behavior

Studium

Master i internasjonal markedsføring og ledelse

Kursansvarlig

Erik B Nes, Sangeeta Singh

Institutt

Markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Artikkelsamling:

A collection of scientific articles from e.g. Journal of International Marketing Review, Journal of Marketing Research, Journal of Economic Psychology, Journal of International Business Studies, American Sociological Review. Other journals may be added to this list.

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon