



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2007/2008

GRA 6332 International Business: Context and Development

Studium

Master i internasjonal markedsføring og ledelse, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom, Specialization Course

Kursansvarlig

Rolv Petter Amdam

Institutt

Kommunikasjon - kultur og språk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Parker, Barbara. 2005. Introduction to Globalization & Business. London: Sage

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon