



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2007/2008

GRA 6023 Research Methodology

Studium

Common Course , Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Strategy), Master i finansiell økonomi, Master i innovasjon og entrepenørskap, Master i internasjonal markedsføring og ledelse, Master i ledelse og organisasjonspsykologi, Master i markedsføring - Sivilmarkedsfører, Master i politikk og økonomi

Kursansvarlig

Ulf Henning Olsson

Institutt

Samfunnsøkonomi

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Chalmers, A.F. 1999. What is this thing called science?. 3rd ed. Buckingham: Open University Press

Frankfort-Nachmias, Chava. and David Nachmias. 2000. Research methods in the social sciences. 6th ed. Worth Publishers: New York

Anbefalt litteratur

Bøker:

Kuhn, Thomas S. 1996. The structure of scientific revolutions. 3rd ed. Chicago : University of Chicago Press

Neuman, W. Lawrence. 2006. Social research methods: qualitative and quantitative approaches. 6th ed. Boston : Pearson

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon