



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2007/2008

GRA 4145 Brand Management

Studium

Master i markedsføring - Sivilmarkedsfører, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Marketing), Specialization Course

Kursansvarlig

Bendik Samuelsen

Institutt

Markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Keller, Kevin Lane. 2007. Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity. 3rd ed. Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall

Artikkelsamling:

Bendik M. Samuelsen (ed.). 2007. Compendium of articles GRA 4145. 1. ed

Anbefalt litteratur

Bøker:

De Chernatony, Leslie. 2006. From brand vision to brand evaluation : the strategic process of growing and strengthening brands. 2nd ed. Oxford: Butterworth Heinemann

Kapferer, Jean-Noël. 2004. The New Strategic brand management: Creating and sustaining brand equity long term. 3rd ed. London: Kogan. Chapter 3

Riezebos, Rik, Bas Kist and Gert Koostra. 2003. Brand Management : a theoretical and practical approach. Harlow, N.J.: Financial Times/Prentice Hall

Aaker, David A. 1996. Building strong brands. New York: The Free Press. Chapters 3-5

Aaker, David A. and Erich Joachimsthaler. 2000. Brand leadership. New York: The Free Press.

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon