



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2007/2008

## **GRA 2423 Persuasion and influence**

### **Studium**

Advanced Specialization Course (MSc), Master i ledelse og organisasjonspsykologi, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Organizational Psychology)

### **Kursansvarlig**

Linda Lai

### **Institutt**

Ledelse og organisasjon

### **Semester**

Se studieplan for aktuelt studium

### **Studiepoeng**

6

### **Undervisningsspråk**

Engelsk

### **Mål**

### **Forkunnskaper**

### **Obligatorisk litteratur**

#### **Bøker:**

Cialdini, Robert B. 2001. Influence: science and practice. 4th ed. Mass. : Allyn and Bacon  
O'Keefe, Daniel J. 2002. Persuasion : theory and research. 2nd ed. Thousand Oaks, Calif. : Sage Publications

#### **Artikler:**

Selected research articles

#### **Annet:**

Course material (handouts)

### **Anbefalt litteratur**

#### **Artikler:**

Selected research articles

### **Emneoversikt**

### **Dataverktøy**

### **Gjennomføring**

### **Eksamen**

### **Eksamenskode(r)**

**Hjelpemidler til eksamen**

**Kontinuasjon**