



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2007/2008

GRA 2418 Understanding the Consumer: Current Limitations and Future Directions of Theory and Method

Studium

Advanced Specialization Course (MSc), Master i markedsføring - Sivilmarkedsfører, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Marketing)

Kursansvarlig

Erik Olson

Institutt

Markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Artikler:

Articles packet to be distributed in class

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

