



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2007/2008

GRA 2411 Basic Strategic Management

Studium

Common Course , Master i ledelse og organisasjonspsykologi, Master i markedsføring -
Sivilmarkedsfører

Kursansvarlig

Lars Huemer

Institutt

Strategi og logistikk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Johnson, Gerry, Kevan Scholes and Richard Whittington. 2004. Exploring corporate strategy [-text and cases]. 7th ed. Harlow : Financial Times/Prentice Hall

Anbefalt litteratur

Bøker:

Barney, Jay B. 2007. Gaining and sustaining competitive advantage. 3rd ed. Upper Saddle River, N.J.: Prentice-Hall

Mintzberg, Henry and James Brian Quinn. 2003. The strategy process: concepts, contexts, cases. 4th ed. Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall

Porter, Michael E. 1998. Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors: with a new introduction. New York: Free Press

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

