



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2007/2008

GRA 2204 Judgment and Decision Making in Organizations

Studium

Master i ledelse og organisasjonspsykologi, Master i markedsføring - Sivilmarkedsfører, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Organizational Psychology), Specialization Course

Kursansvarlig

Thorvald Hærem

Institutt

Ledelse og organisasjon

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

The course is taught in English, please see the English course description.

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Plous, Scott. 1993. The psychology of judgment and decision making. New York: McGraw-Hill

Artikkelsamling:

A collection of research articles will be made available before the course starts

Anbefalt litteratur

Bøker:

Bazerman, Max H. 1999. Smart money decisions: Why you do what you do with money (and how to change for the better). New York: John Wiley

Bazerman, Max H. 2006. Judgment in managerial decision making. 6th ed. Hoboken, N.J. : J. Wiley

Mitroff, Ian I. 1998. Smart thinking for crazy times : the art of solving the right problems. San Francisco : Berrett-Koehler Publishers

Russo, J. Edward and Paul J. H. Schoemaker. 1989. Decision traps : ten barriers to brilliant decision-making and how to overcome them. New York: Simon & Schuster

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon