



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2007/2008

## **EXP 2430 International Trade and Export Operations - KONTINUASJONSEKSAMEN**

### **Studium**

Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (3. år)

### **Kursansvarlig**

Runar Framnes, Erik Grønn

### **Institutt**

Markedsføring

### **Semester**

Se studieplan for aktuelt studium

### **Studiepoeng**

9

### **Undervisningsspråk**

Avgjøres senere

### **Mål**

### **Forkunnskaper**

### **Obligatorisk litteratur**

#### **Bøker:**

Austvik, Ole G., Erling Vårdal og Ivar Bredesen. 2002. Internasjonal handel og økonomisk integrasjon. Oslo: Gyldendal. Selected chapters  
Gundersen, Fridtjof Frank. 2002. Introduksjon til EU. Sandvika: Fr.Fr. Gundersen  
Solberg, Carl Arthur. 2005. Internasjonal markedsføring. 7. utg. Oslo : Universitetsforlaget

#### **Annet:**

Some of the handouts will be compulsory

### **Anbefalt litteratur**

#### **Annet:**

A collection of handouts, or selfprint from Internet. The students are responsible for keeping themselves informed on this point

### **Emneoversikt**

### **Dataverktøy**

None

### **Gjennomføring**

### **Eksamen**

### **Eksamenskode(r)**

### **Hjelpemidler til eksamen**

**Kontinuasjon**