



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2007/2008

BMP 2700 High performance leadership. Motivasjon, selvledelse og kreativitet i vår tid.

Studium

Bachelor of Management

Kursansvarlig

Øyvind Lund Martinsen, Geir Thompson

Institutt

Ledelse og organisasjon

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

30

Undervisningsspråk

Norsk

Vår tids arbeidsliv kjennetegnes av økende krav til kompetanse, selvstendighet, kreativitet og ytelse. Dette må skje uten at det går på bekostning av medarbeideres helse og trivsel, samt organisasjoners økonomiske og etiske prinsipper. Forskning og erfaring har vist at det finnes veier til å nå slike målsettinger og dette programmet er basert på de nyeste prinsipper innen disse viktige områdene.

Mål

I dette Bachelor Programmet er derfor siktemålene å bevisstgjøre ledere på temaer som motivasjon, selvledelse, kreativitet og inspirerende ledelse. Særlig søker programmet å gi innsikt og trening i metoder for å bedre egne prestasjoner og for å skape øke trivsel i egen og andres hverdag. Psykologi og ledelsesteori vil danne bakgrunn for dette, og alle tema vil bli gjennomgått i lys av forskningsresultater og anerkjente teorier. Videre er målet å gi ledere god forståelse for hvordan de kan utvikle selvledede team og hvordan teamleder kan forbedre teamets prestasjoner gjennom systematisk utvikling basert på teori og empirisk forskning. Endelig skal deltakerne få innsikt i sentrale forhold som påvirker deres kreativitet og evne til å ta beslutninger, samt deres evne til å inspirere medarbeidere. Dette er viktig fordi selvledelse krever mer av individet når det gjelder selvstendighet i tanke og handling.

Programmet er bygget opp som et integrert læringsprogram bestående av tre hovedområder:

1. En kunnskapsdel med gjennomgang av sentrale faglige temaer innenfor områdene ledelse, selvledelse, superledelse og selvledede team og den psykologiske og ledelsesteoretiske bakgrunn for disse temaene.
2. En prosessdel som tar sikte på å bevisstgjøre deltakerne på egen atferd og tenkemåte, herunder deres bakgrunn for egen adferd og tenkemåte, strategienes styrker og svakheter. Dette danner grunnlag for utforming av en personlig utviklingsplan som lederne skal arbeide med i kursperioden.
3. En prosjektdel hvor den teoretiske og den praktiske læringen bearbeides mot egen situasjon. Denne prosjektdelen skal munne ut i en prosjektoppgave. Prosjektet kan ta utgangspunkt i deltakerens resultater fra en 360 graders vurdering av vedkommendes egen selvledelsesstil og munne ut i en integrasjon og drøfting av forholdet mellom lederens erfaringer, personlige utvikling og nye forskningsbaserte kunnskaper i psykologi og ledelse. Andre, mer tradisjonelle prosjekter kan også velges med fokus på programmets temaer.

Forkunnskaper

Det stilles ingen spesielle krav til forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Avolio, B. J.. 2005. Leadership development in balance.. Made born. Mahwah, NJ: LEA

Eriksen, Thomas Hylland, Øyvind L. Martinsen, og Geir Thompson. 2003. Selvfølelse : menneskelig kapital i det nye arbeidslivet. Oslo: Gyldendal akademisk

Grønhaug, Kjell, Odd H. Hellesøy og Geir Kaufmann. 2001. Ledelse i teori og praksis. Bergen: Fagbokforl.. 400 s

Kaufmann, Geir and Astrid Kaufmann. 2003. Psykologi i organisasjon og ledelse. 3. utg. Bergen: Fagbokforl.. Utvalgte kapitler: 150 s

Lai, Linda. 1999. Dømmekraft. Oslo: Tano Aschehoug. 200 s

Neck, C. P., & Manz, C. C.. 2007. Mastering self leadership. Empowering yourself for personal excellence.. Upper Saddle River: NJ: LEA

Nygård, R.. Aktør eller brikke. Ad Notam Gyldendal

Ridderstråle, J. og Nordstrøm, K. A. 2004. Karaokekapitalismen.. Universitetsforlaget.

Sims, Henry P. og Charles C. Manz.. 1991. Superleadership. Beyond the Myth og Heroic Leadership. Organisational Dynamics.

Sims, Henry P. og Peter Lorenzi. 1992. The new leadership paradigm: social leading and cognition in organizations. Newbury Park, Calif.: Sage. 305 s

Stewart, Greg L., Charles C. Manz and Henry P. Sims. 1999. Team work and group dynamics. New York : J. Wiley. 150 s

Thomas. K. W.. 2000. Intrinsic motivation at work. Building energy & Commitment.. San Fransisco: Berret- Koehler Publishers, Inc

Treffinger, Donald. J., Scott G. Isaksen, and K. Brian Dorval. 2000. Creative problem solving: an introduction. 3rd ed. Waco, Tex.: Prufrock Press. 75 s

Artikler:

Goleman, Daniel. 2004. What makes a leader. Harvard Business Review. Jan. side 82-91

Hennestad, Bjørn. 1998. Empowering by de-depowering: towards an HR strategy for realizing the power of empowerment. The International Journal of Human Resource Management. 9: 5, Oct

Anbefalt litteratur

Bøker:

Martinsen, Øyvind L., red. 2004. Perspektiver på ledelse. 2. utg. Oslo : Gyldendal akademisk

Emneoversikt

1. Samling - Innledning og oversikt
2. Samling - Motivasjon, ytelse og selvledelse
3. Samling - Superledelse, transformasjon og inspirasjon
4. Samling - Kreativitet, selvledede team og personlig branding

Dataverktøy

Studenter anbefales å ha tilgang til internett.

Gjennomføring

Kurset gjennomføres med 96 undervisningstimer over to semestre. Gjennomføringen skjer med fire samlinger. "Mellom samlingene gis det veiledning via Internett. Faglærer er i tillegg tilgjengelig på internettplattformen Apollon for råd, diskusjon og veiledning gjennom hele kurset og studentene kan diskutere og samarbeide med hverandre over Internett." Deltakerne blir påmeldt til undervisning i hvert semester, forelesningskurset i 1. semester heter BMP 2701 og i 2. semester BMP 2702.

Studentene skal arbeide med en prosjektoppgave gjennom hele kurset. Besvarelsen utarbeides individuelt eller i samarbeid mellom to eller tre studenter. Det er avsatt tid på hver samling til veiledning i prosjektoppgaven. Studentene vil få innføring i relevante metoder og analyseteknikker som kan benyttes i prosjektoppgaven, samt tilbakemelding på progresjon.

Eksamen

Kurset avsluttes med innlevering av prosjektoppgave, 18 studiepoeng som teller 60% av total karakteren, samt en fem timers skriftlig individuell eksamen, 12 studiepoeng, som teller 40% av total karakteren i kurset. Begge må bestås for at vitnemål i programmet skal bli tildelt.

Eksamenskoder(r)

BMP 27001 - prosjektoppgave, teller 60% for å få godkjent karakter i kurset BMP 2700, 30 studiepoeng.

BMP 27002 - individuell 5 timers eksamen, teller 40% for å få godkjent karakter i kurset BMP 2700, 30 studiepoeng.

Begge kurs / eksamener må bestås for at vitnemål i programmet skal bli tildelt.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen.

Kontinuasjon

Ved neste ordinære gjennomføring av programmet.

1. samling: Innledning og oversikt.

Denne første samlingen skal gi en innføring i de sentrale deler av programmet. Dette skjer gjennom at det gis en oversikt over selvledelse som metode. Selvledelsesteori vil da bli sammenliknet med andre ledelsesteorier. Videre vil det bli fokusert på deltakernes forutsetninger og innstilling til det videre arbeidet i programmet.

Temaer:

- Kjennetegn ved yrkeslivet i vår tid og selvledelse som mulig svar på noen av utfordringene.
- Motivasjon, selvledelse og superledelse
- Superledelse og selvledelse i forhold til andre teorier om ledelse

Litteratur:

Sims, Henry P. og Peter Lorenzi. 1992. *The new leadership paradigm: social learning and cognition in organizations*. Newbury Park, Calif.: Sage Publications. (305 s)
Grønhaug, Kjell, Odd H. Hellesøy og Geir Kaufmann. 2001. *Ledelse i teori og praksis*. Bergen: Fagbokforlaget (400 s)
Eriksen, T.H., Ø. L. Martinsen, og G. Thompson. 2003. *Selvledelse*. Gyldendal Akademisk, Kapittel 1 og 2.
Ridderstråle, J. og Nordstrøm, K. A. (2004). *Karaokekapitalismen*. Universitetsforlaget.
Goleman, D. 2004. What makes a leader. *Harvard Business Review*

2. samling: Motivasjon, ytelse og selvledelse.

Denne samlingen fokuserer på bakgrunnen for selvledelse, nemlig motivasjonsteori. Dessuten fokuserer vi på de såkalte atferds-strategiene og de kognitive strategiene innenfor selvledelse. I løpet av samlingen skal deltakerne arbeide videre med forståelse av disse sentrale teoriene og strategiene og få konkret øving i teknikker og metoder som støtter deres utvikling som prestasjonsorienterte ledere. Videre skal det utarbeides en personlig handlingsplan for det videre arbeidet med prestasjonsorientert ledelse.

Temaer:

- Motivasjonsteori
- Atferdsstrategier og Kognitive strategier
- Gjennomgang av resultater fra måling av egen selvledelsesstil
- Utvikling av egen handlingsplan for det videre arbeidet med selvledelse på jobben

Litteratur:

Eriksen, T.H., Ø. L. Martinsen, og G. Thompson. 2003. *Selvledelse*. Oslo: Gyldendal Akademisk. Kapittel 3 - 4
Thomas. K. W. (2000). Intrinsic motivation at work. Building energy & Commitment. San Francisco: Berret- Koehler Publishers, Inc
Neck, C. P., & Manz, C. C. (2007) Mastering self leadership. Empowering yourself for personal excellence. Upper Saddle River: NJ: LEA
Kaufmann, Geir og Astrid Kaufmann. 2003. *Psykologi i organisasjon og ledelse*. 3. utg. Bergen: Fagbokforlaget. Kapittel 2, 4, 8
Sims, Henry P. og Peter Lorenzi. 1994. *The new leadership paradigm: social leading and cognition in organizations*. Newbury Park, Calif.: Sage Publications. Kapittel 6 - 9
Nygård, R. (1983). *Aktør eller brikke*. Ad Notam Gyldendal.

3. samling: Superledelse, motivasjon og inspirasjon.

Denne samlingen fokuserer på lederens arbeide rettet mot å støtte andre i sine bestrebelser på å bli dyktige. Lederens funksjon som rollemodell blir belyst gjennom teorier om læring, modelllæring og instruksjon. I tillegg belyses grunnlaget for superledelsesmetodikken og de mest sentrale teorier om transformasjon.

Temaer:

- Teorier om veiledning og coaching.
- Selvledelse og superledelse i egen organisasjon
- Teori om inspirasjon med vekt på transformasjonsledelse

Litteratur:

Eriksen, T.H., Ø. L. Martinsen, og G. Thompson. 2003. *Selvledelse*. Oslo: Gyldendal Akademisk. Kapittel 5 - 6

Kaufmann, Geir og Astrid Kaufmann. 2003. *Psykologi i organisasjon og ledelse*. 3. utg. Bergen: Fagbokforlaget.

Sims, Henry P. og Peter Lorenzi. 1994. *The new leadership paradigm: social leading and cognition in organizations*. Newbury Park, Calif.: Sage Publications. Kapittel 14

Avolio, B. J. (2005). Leadership development in balance. Made born. Mahwah, NJ: LEA

Hennestad, Bjørn. 1998. Empowering by de-depowering: towarens and HR strategy for realizing the power of empowerment. *The International Journal of Human Resource Management* 9: 5, Oct.

Sims, Henry P. og Charles C. Manz. 1991. Superleadership. Beyond the Myth og Heroic Leadership. *Organisational Dynamics*.

4. samling: Kreativitet, selvledede team og personlig branding

Når man får større ansvar gjennom en selvlederrolle trenger man økte kunnskaper og ferdigheter om hvordan man best kan ta beslutninger og hvordan man kan stimulere egen og andres iderikdom. Samlingen vil både formidle teori om disse meget sentrale temaene og vil også inneholde praktiske øvelser og demonstrasjoner.

Videre skal deltakerne få større kunnskaper om gruppedannelser, gruppeprosesser og spesielt om hvordan man kan jobbe med selvledede og lederløse team. Dessuten gjennomgås ulike påvirkningsstrategier. Samlingen avsluttes med å fokusere på personlig branding som en interessant videreføring av selvledelseskonseptet i lys av utviklingen på arbeidsmarkedet mot større frihet og mulighet for den enkelte.

Temaer:

- Hvilke mentale utfordringer medfører ulike typer av oppgaver som man står overfor?
- Teori og øvelse i kreativitet
- Teori og øvelse i beslutningstaking
- Gruppeprosesser
- Å lede team uten formelle ledere
- Bruk av makt og innflytelsesstrategier
- Personlig branding – et verktøy for å posisjonere seg på markedet

Litteratur:

Eriksen, T.H., Ø. L. Martinsen, og G. Thompson. 2003. *Selvledelse*. Oslo: Gyldendal Akademisk. Kapittel 8

Lai, L. (1999). *Dømmekraft*. Oslo: Tano Aschehoug.

Treffinger, Donald J., Scott G. Isaksen og Brian Dorval. 2000. Creative problem solving: an introduction. Waco, TX: Prufrock Press (75 s, utvalgte kapitler)

Stewart, Greg. L., Charles C. Manz og Henry P. Sims. 1999. Team work and group dynamics. NJ: John Wiley. (utvalgte kapitler)