



APPLIES TO ACADEMIC YEAR 2007/2008

BMP 2500 Rhetoric, Communication and Management

Program

Bachelor of Management

Responsible for the course

Maria Isaksson

Department

Communication - Culture and Languages

Term

According to study plan

ECTS Credits

30

Language of instruction

To be decided

Objective

Prerequisites

Compulsory literature

Books:

Breck, Thomas. 2001. Dialog om det usikre- nye veje i risikokommunikation. København : Akademisk forl

Helder, Jørn og Leif Pjetursson, red. 2002. Modtageren som medproducent. 2. udg. Fredriksberg: Samfundslitteratur. Kapitel 1-3 og 7 (ca 200 sider)

Isaacs, William. 1999. Dialogue and the art of thinking together : a pioneering approach to communicating in business and in life. New York: Currency. Utdrag, ca. 200 s

Johannesson, Kurt. 2003. Ta ordet : ti øvelser i praktisk retorikk. Oslo: Aschehoug

Kjeldsen, Jens E. 2006. Retorikk i vår tid: En innføring i moderne retorisk teori. Oslo: Spartacus forlag. minus kap. 10

Svennevig, Jan. 2001. Språklig samhandling: Innføring i kommunikasjonsteori og diskursanalyse. Oslo: Oslo : Landslaget for norskundervisning (LNU) : Cappelen Akademisk. Kap. 1-6, 185 s

Tietze, Susanne, Laurie Cohen og Gill Musson. 2003. Understanding organizations through language. London: Sage. 180 s.

Collection of articles:

Argyris, Chris. 1991. Teaching smart people how to learn. Harvard Business Review. mai/juni. 99-109

Asmuss, Birte og Jakob Steensig, red. 2003. Samtalen på arbejde : konversationsanalyse og kompetenceudvikling. København: Samfundslitteratur. Kap. 9 og 10, 42 s

Brønn, Peggy og Roberta Wiig, red. 2005. Corporate communication : a strategic approach to building reputation. 2. utg. Oslo: Gyldendal akademisk. kap. 4 og 9, 42 s.

Czarniawska, Barbara. 1997. Narrating the organization : dramas of institutional identity. Chicago : University of Chicago Press. Kap. 2 i Narrating the organization. Dramas of institutional identity, s. 30-53

Gardner, Howard. 1995. Leading minds : an anatomy of leadership. New York : BasicBooks. Kap. 2: Human development and leadership, s. 22-40

Greene, Richard og Florie Brizel. 2001. Words That Shook the World: 100 Years of Unforgettable Speeches and Event. New York : Prentice Hall. Utdrag, ca. 50 s

Lund, Anne Katrine og Pernille Lemée og Helle Petersen. 2003. De 12 bud: danske toppledere om kommunikation. København: Samfundslitteratur. s. 9-27; 63-77; 111-125, til sammen 48 s

Recommended literature**Books:**

Andersen, Øyvind. 2000. I retorikkens hage. Oslo: Universitetsforlaget

Aristoteles. 2006. Retorikk. Vidarforlaget

Bakken, Tore. 2006. Risikokommunikasjon : en analytisk tilnærming til studiet av matsikkerhet. Oslo: Unipub

Hargie, Owen and David Dickson. 2004. Skilled interpersonal communication: research, theory, and practice. 4th ed. London: Routledge

Johansen, Anders. 2002. Talerens troverdighet: Tekniske og kulturelle betingelser for politisk retorikk. Oslo: Universitetsforlaget

Platon, Andersen, Ø. et al. 1999. Samlede verker I. Forsvarstalen Platon. Oslo: Vidarforlagets Kulturbibliotek

Course outline**Computer-based tools****Course structure****Evaluation****Evaluation code(s)****Aids at the examination****Makeup exam**