



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2006/2007

NVH 2600 Strategisk varehandelsledelse

Studium

Bachelorstudiet i varehandelsledelse (3. år)

Kursansvarlig

Peder Inge Furseth

Institutt

Innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

9

Kurset viser gangen fra analyse av dagens situasjon til implementering av strategier, og legger vekt på praktisk strategiarbeid

Mål

Hensikten med kurset er å lære studentene å gjøre en strategisk analyse og utvikle forslag til implementering av strategier for handelsbedrifter. Det er i dag flere ansatte i norske handelsbedrifter enn i norske industribedrifter. Mange handelsbedrifter har imidlertid ikke alltid klare strategiplaner eller konkrete forslag til implementering av en ny strategi. I dette kurset vil vi oppøve evnen til å utarbeide slike planer og forslag gjennom å studere teorier så vel som dagsaktuelle tema i handelsbedrifter.

Forkunnskaper

Ingen spesielle

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Hax, A. og N.S. Majluf. 1996. The strategy concept and process: a pragmatic approach. 2nd ed. Upper Saddle River, N.J. : Prentice-Hall.. Kapitlene 1 - 4, 6, 7, 9, og 18 (139 sider).
Porter, M. 1987. Konkurransestrategi. Oslo: Tano. Kapitlene 1 - 9 (275 sider)
Reve, T. og P. R. Stokke. 1996. Strategisk analyse: grunnlaget for praktisk strategiutvikling. Bergen: Fagbokforlaget. Del 2: Gjennomføring av strategiske analyser i praksis, Kapittel 7 - 10 (81 sider)

Annet:

Kompendium for NVH 2600 Strategisk varehandelsledelse. Følgende kapitler og artikler vil bli samlet i eget kompendium:

Bøker:

Gripsrud, G. & A. Nygaard. 2001. Markedsføringskanaler. 3. utg. Oslo: Cappelen akademisk forlag. Endringer i markedsføringskanalene, utdrag på 15 sider
Roos, Gøran, Georg von Krogh og Johan Roos. 2005. Strategi : en innføring. 4. utg.. Bergen: Fagbokforlaget. Kapittel 9 Iverksettelse og kapittel 10 Evaluering og kontroll. 50 sider
Jakobsen, E.W. og Reve, T. 2001. Et verdiskapende Norge. Oslo: Universitetsforlaget. Utdrag 25 sider
Stone, K. E. 1995. Competing with the retail giants. New York: Wiley. 21 sider
Artikler
Brandenburger, A. M. and Stuart, H. 1996. Values based business strategy. Journal of Economics and Management Strategy. Vol 5 (1). 19 sider
Falkenberg, J. 1990. Krever ny strategi ny ledelse?. Praktisk økonomi, 1990: nr. 1. nr. 1. 10 sider
Gripsrud, G. 1986. Market structure, perceived competition, and expected competitor reactions in retailing. Research in Marketing. vol. 8. 15 sider
Mintzberg, H. 2002. Crafting strateg. Harvard Business School Press. 15 sider
Porter, M. 1996. What is strategy?. Harvard Business Review. November-December. 17 sider

Anbefalt litteratur

Bøker:

Hax, A. og N.S. Majulf. 1996. The strategy concept and process: a pragmatic approach. 2nd. ed. Upper Saddle River, N.J.: Prentice-Hall. Kapitlene 5, 10 - 17 og 19 - 20
Porter, M. 1987. Konkurransestrategi. Oslo: Tano. Kapitlene 10 - 16

Emneoversikt

- Den internasjonale arena
- Strategisk ledelse
- Strategiske vurderinger og valg
- Strategisk planlegging
- Ledelse og bedriftskultur

Dataverktøy

Internett

Gjennomføring

54 timer med forelesninger, casediskusjoner/bedriftsbesøk, gruppearbeid og studentpresentasjoner.

Eksamen

Kurset avsluttes med en fem timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

NVH 26001 - Skriftlig eksamen, teller 100% for å oppnå karakter i kurset NVH 2600 Strategisk varehandelsledelse, 9 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset.