



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2006/2007

## NVH 2300 Nettbasert handel og kommunikasjon

### Studium

Bachelorstudiet i varehandelsledelse (3. år)

### Kursansvarlig

Arne Osvik

### Institutt

Markedsføring

### Semester

Se studieplan for aktuelt studium

### Studiepoeng

6

### Mål

Å gi studentene en grunnleggende forståelse av elektronisk handel og forretningsutvikling. Det legges vekt på å sette en del sentrale begreper inn i en norsk og skandinavisk virkelighet. Det legges vekt på internett som relasjonsbygger både i forhold til bedriftsrettet markedsføring og til "1 til 1 markedsføring" på forbrukermarkedet. Likeledes fokuseres det på mobil handel og tjenesteutvikling.

### Forkunnskaper

Kandidateksamen i varehandelsledelse eller tilsvarende. Det er ingen krav til teoretiske forkunnskaper i elektronisk handel.

### Obligatorisk litteratur

#### Bøker:

Turban, Efraim. [et.al.]. 2006. Electronic commerce 2006: a managerial perspective. 5th ed. Upper Saddle River, N.J. : Pearson/Prentice Hall. Kapittel 1-7, 9-10 og 13 samt 14.1-14.4, 16.6-16.8 og 17.1-17.2, tilsammen ca 500 sider.

### Anbefalt litteratur

#### Bøker:

Larsen, Nils Magne. 2003. Markedsføring over Internett : fra teknologi til lønnsomhet. Bergen: Fagbokforlaget

Silverstein, Barry. 2002. Business-to-business internet marketing: seven proven strategies for increasing profits through internet direct marketing. 4th ed. Gulf Breeze, Fla: Maximum Press

### Emneoversikt

- Introduksjon til elektronisk handel, elektroniske markedsplasser.
- Detaljhandel på nettet: Produkter og tjenester.
- Forbrukeratferd, markedsundersøkelser på nettet og CRM
- Reklame på nettet
- E-handel mellom bedrifter
- Forsyningskjeder, samarbeid og intrabusiness
- Ny teknologi for lokalisering av gods og sporing av produkter
- Handel og tjenester via mobilt utstyr. Ny butikkteknologi
- Auksjoner på nettet
- Strategi og e-handel
- Å redigere nettsider
- Juridiske og etiske sider ved elektronisk handel

### Dataverktøy

Det legges opp til en aktiv bruk av BIs nettbaserte kommunikasjonsplattform (Blackboard) mot kursansvarlig og medstudenter.

### Gjennomføring

Kurset gjennomføres med i alt 36 kurstimer basert på forelesninger og case-oppgaver.

**Eksamen**

Skriftlig 4 timers eksamen.

**Eksamenskode(r)**

NVH 23002 - Skriftlig eksamen teller 100% for å oppnå godkjent karakter i kurset NVH 2300  
Nettbasert handel og kommunikasjon, 6 studiepoeng.

**Hjelpemidler til eksamen**

Ingen hjelpemidler er tillatt.

**Kontinuasjon**

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset.